



ФАДН РОССИИ

Федеральное агентство
по делам национальностей



АНО «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО ИТОГАМ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Москва, 2021

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССАМБЛЕЯ НАРОДОВ РОССИИ»

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО ИТОГАМ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Сборник издан при поддержке
Федерального агентства по делам национальностей

Москва, 2021

Содержание

О значении проектной работы в деятельности Ассамблеи народов России.....	6
Об итогах IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений.....	10
Социальное проектирование: простые аксиомы.....	13
Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений	
Проект «Фестиваль русской песни «С трех нот».....	22
Проект «Школа лидерства «ЭтноSMART».....	26
Проект «Межрегиональный конкурс фольклорных коллективов «Связывая поколения», посвященный 180-летию со дня рождения П.И. Чайковского.....	30
Бессрочный проект «Я вернулся, мама...».....	33
Проект «Развивающая адаптационная школа для детей мигрантов «Перемена».....	35
Проект «Мы такие разные».....	39
Проект «Медиафорум «Мордовия многонациональная: межкультурный диалог».....	42
Проект «Русские традиции: сохраняя прошлое, применяя в настоящем, устремляясь в будущее».....	45
Бессрочный проект «Двор дружбы».....	50
Проект «Этноблог Екатерины Караваевой».....	51
Проект «Победа на всех одна!».....	53
Проект «Региональный этногастрофестиваль «Глобус уральского вкуса».....	56
Проект «Межрегиональный фестиваль этнотуристических практик «Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана – 2021».....	59
Проект «Источник вековой мудрости».....	62
Проект «Школа ЭтноЛидера. Мастерская Успеха».....	64

Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики органов государственной власти»

Проект «Архивы – населению»	90
Цикл медиапроектов: «Формула дружбы», «Славься Россия, гордимся тобой», «Многоликий Владимир», «На языке дружбы», «Этот День Победы», «Молитва», «Многонациональный бал прессы»	91
Проект «Армавир – территория межнационального единства»	94

Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, домов дружбы народов и домов национальностей»

Проект «Калейдоскоп национальных культур «Из избы да в юрту»	101
Проект «Читаем Пушкина на родном языке»	106
Медиапроект «ЭтноМир Югры»	108
Проект «Я-российско-гражданская концепция в поликультурной и полиэтничной среде»	113
Культурно-просветительский проект «Золотая яблоня: сказки народов мира»	115
Проект «Фолк-школа «Сибирское наследие»	120
Проект «Я становлюсь на крыло...»	123



Светлана Смирнова

*Председатель Совета Ассамблеи народов России, член
Совета при Президенте Российской Федерации по междунаци-
ональным отношениям, доктор политических наук*

О значении проектной работы в деятельности Ассамблеи народов России

Уважаемые коллеги!

С большой радостью я познакомилась с содержанием этого сборника – очередного, содержащего описание лучших практик в сфере национальных отношений в 2021 году. С радостью – потому что мы сегодня уже видим реальные результаты работы, которая была начата в 2013 году. Тогда возникла идея углубиться в образовательную и просветительскую работу с руководителями и лидерами национально-культурных общественных объединений, а в последующем – с все большим охватом населения страны. И для реализации этой идеи мы создали Ресурсный центр в сфере национальных отношений. Наш федеральный Ресурсный центр начал создавать региональные центры, вы знаете, что теперь это уже целая система: региональные ресурсные центры работают в 36 субъектах. И с 2017 года мы совместно проводим конкурсы лучших практик в сфере национальных отношений. От нескольких десятков в первые годы, затем до нескольких сотен, а нынче уже 530 заявок подано на конкурс.

Со стороны – это просто бесстрастные цифры, а для актива ассамблеи и для меня лично – это часть истории нашей организации, точнее, треть ее истории. С развитием этого направления ассамблею перестали воспринимать только как национально-культурный элемент, а стали рассматривать именно так, как она того заслуживает, – в качестве огромной, многоплановой, слаженной системы, подобную которой в сфере национальных отношений вряд ли можно найти.

Еще один повод для нашей радости – теперь участники конкурса не только общественные объединения, но и бюджетные учреждения муниципального, регионального и общероссийского уровней, Дома дружбы народов и дома национальностей. Это означает, что число акторов сферы национальных отношений увеличивается. Проектная деятельность стала одним из основных направлений в работе. Она не только пробуждает творческий потенциал, но и делает эту работу системной.

В реализации государственной национальной политики Ассамблея народов

России, единственная межнациональная площадка, решает триединую задачу: организует диалог между национальными объединениями, организует их диалог с органами власти, организует методическую поддержку как власти, так и лидерам НКО по вопросам государственной национальной политики. Нашей главной задачей остается укрепление общероссийского общегражданского согласия.

В стране в настоящее время работают тысячи зарегистрированных национально-культурных общественных объединений – общероссийских, межрегиональных, региональных. Многие из них являются партнерами Ассамблеи народов России в реализации проектов, направленных на поддержание межнационального мира, стабильного социально-политического климата.

С развитием проектной деятельности в общественных объединениях стали решаться проблемы инфраструктурного характера, ухода от старых форм работы, не всегда отвечающих современным требованиям и запросам общества, особенно молодых людей. Из-за подобных подходов национально-культурные объединения иногда не способны адекватно ответить на вызовы современности, реально оценить складывающуюся этнополитическую ситуацию. Выделившись в 90-е годы в отдельные организации, некоторые национально-культурные объединения остались замкнутыми в созданных ими своеобразных «этнорезервациях». Деятельность таких организаций слабо проявляется в информационном пространстве, большинство представителей конкретных национальностей мало знают о существовании этнических объединений.

С появлением проектной деятельности стала решаться и такая проблема, как отсутствие профессионализма в вопросах управления организацией, понимания необходимости учета рыночных отношений, предоставления услуг населению и СО НКО, разработки стратегии, прогнозирования, моделирования и проектирования своей деятельности.

Значительно повысился уровень квалификации активистов сферы национальных отношений, выросла проектная активность лидеров НКО и специалистов сферы национальных отношений, значительно повысились знания и навыки в области социокультурного проектирования, информированность о лучших практиках по урегулированию межэтнических конфликтов и этнокультурного взаимодействия – все это ставит национально-культурные объединения на один уровень с другими организациями. Широкий охват актива, распространение объективной информации способствуют подавлению агрессии любого толка на межэтнической почве.

Сегодня мало ограничиваться только проведением национальных праздников. Хотя это, безусловно, важная часть деятельности организаций. Но куда важнее

содействовать государству в решении социальных проблем в сфере национальных отношений, которые ясно поставлены в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. В большей мере на них должны быть ориентированы современные проекты национально-культурных и других общественных объединений. И, рассматривая итоги Конкурса, мы видим, что вы предлагаете проекты по решению этих сложных задач.

Осознавая задачи этнокультурных общественных объединений и понимая их проблемы, Ассамблея народов России и Ресурсный центр в сфере национальных отношений на современном этапе своего развития направили свою работу по функционированию системы ресурсных центров как базы профессионального роста и методической поддержки организаторов национально-культурных объединений.

Ассамблея накопила значительный опыт по проведению мероприятий различных форм: круглые столы с участием представителей различных организаций, экспертные круглые столы с участием выдающихся ученых в сфере национальных отношений России и других государств, мы создали модель семинаров в федеральных округах, мы проводим форумы и конгрессы, последний из которых состоялся в начале декабря 2021 года – XIX Конгресс народов России, посвященный 30-летию Общероссийского общественного движения «Сотворчество народов во имя жизни» (Сенежский форум), которое явилось отцом-основателем Ассамблеи народов России.

Мы используем в организации таких мероприятий многослойную систему: законодательная власть, исполнительная власть, экспертное сообщество, общественные активисты, этнокультурный пласт. Ассамблея выступает равноправным партнером с государственными органами, и это понятно нашим многочисленным общественникам во всех уголках страны. Результат будет только тогда, когда мы выполняем работу вместе.

В связи с этими обстоятельствами мы явно ощущаем, что деятельность Ассамблеи находится в эпицентре общественных событий. Квинтэссенцией этих событий являются два понятия – патриотизм и единство российской нации. Это и главные темы нашей работы. В связи с этим мы должны ясно осознавать, каких ошибок нужно во что бы то ни стало избегать в реализации национальной политики. Уверена, что энциклопедия таких ошибок – проведение национальной политики в Европе. Посмотрите, как государства Старого Света с богатейшей национальной историей и культурой, с непоколебимой, казалось, национальной идентичностью растеряли все это в угоду унификации на основе американской массовой культуры, отказа от собственных национальных культурных, религиозных, этических ценно-

стей. Мы не должны допустить этого массового помешательства с уничтожением национального достояния каждого народа, попирания законов в угоду заокеанским кукловодам, распространения порока и насилия.

Президент нашей страны В.В. Путин неоднократно отмечал, что «межнациональные отношения – область очень тонкая и чувствительная. И действовать нужно предельно деликатно, аккуратно. Косность, формальное и бюрократическое отношение к делу не просто недопустимы, но и чреваты опасными, а иногда и разрушительными последствиями».

Для создания атмосферы межнационального согласия, взаимопонимания, уважения в обществе мы готовы по любым направлениям сотрудничать с вами – экспертами и активистами национально-культурных и других общественных объединений, специалистами бюджетных учреждений всех уровней, домов дружбы народов, домов национальностей, центров национальных культур, ресурсных центров в сфере национальных отношений. Мы надеемся на дальнейшее развитие партнерских отношений с вами. Уверена, результаты IV Всероссийского конкурса лучших практик станут еще одной ступенью в развитии гражданского общества, росте гражданского самосознания, воспитании чувства патриотизма у всех поколений россиян.

В подтверждение того, какое значение имеет проектная деятельность, которой вы занимаетесь, напомним, что на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, состоявшемся 29 ноября 2019 года в Нальчике, Владимир Путин отметил, что сфера межнациональных отношений требует постоянного внимания, последовательной и серьезной работы, необходимости использовать в том числе интернет-ресурсы и дистанционное обучение. По поручению президента, в 2020 году создан портал «Национальная политика» о лучших региональных и муниципальных практиках в сфере национальной политики Российской Федерации.

Свой вклад в тиражирование лучших практик постоянно вносят также Ассамблея народов России и Ресурсный центр в сфере национальных отношений. Исчерпывающую информацию вы можете найти на сайтах наших организаций.

Желаю победителям IV Всероссийского конкурса лучших практик воплощения в жизнь предложенных проектов и всем участникам процесса – творческих достижений в создании новых практик!



Евгения Михалева

Директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, Сопредседатель Совета Ассамблеи народов России, член комиссии по вопросам сохранения и развития культурного и языкового многообразия народов России, Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям

Об итогах IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

Подведены итоги IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений, который проходил в 2021 году.

Организаторы – Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России», Автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнерстве с Общероссийским общественным движением «Сотворчество народов во имя жизни» (Сенежский форум) благодарят всех участников и надеются на дальнейшее сотрудничество!

Конкурс организован с целью выявлять интересные и перспективные инициативы для дальнейшей поддержки и тиражирования лучших практик, направленных на упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации, гармонизацию межнациональных отношений, а также сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России. Конкурсные работы оцениваются по следующим направлениям:

- лучшие проекты СОНКО и инициативных групп в сфере гармонизации межнациональных отношений;
- лучшие проекты СОНКО и инициативных групп, направленные на сохранение национальных языков, культур, традиций народов Российской Федерации;
- лучшие практики органов государственной власти в сфере национальных отношений;
- лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, домов дружбы народов и домов национальностей;
- лучшие практики коммерческих организаций, реализующих проекты в сфере национальных отношений.

В рамках IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений были проведены три бонусных вебинара:

1. Эксклюзивный вебинар по созданию успешных заявок и предотвращению возможных ошибок. Спикер – директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, Первый заместитель Председателя Совета Ассамблеи народов России Евгения Михалева.

2. Вебинар «Основы социального проектирования: как упаковать ваш продукт и заинтересовать донора». Спикер Татьяна Тульчинская, эксперт грантовых конкурсов, тренер и ведущая авторских семинаров на темы: «Фандрайзинг и привлечение ресурсов в НКО», «PR в НКО», «Социальное проектирование», «Работа с волонтерами» и др., член Совета Ассоциации социально ориентированных НКО «Благотворительное собрание «Все вместе», соучредитель и член Ассоциации фандрайзеров.

3. Вебинар «Проектная логика, логическое построение заявки, бюджетирование». Спикер Татьян Сейфи, руководитель Хабаровской региональной общественной организации «Центр общественных инициатив «Ладъ», эксперт региональных и федеральных грантовых программ.

Для авторов первых 10 поданных заявок были проведены индивидуальные консультации от ведущих федеральных экспертов АНО «Ресурсный центр».

По итогам IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений мы выделяем следующие качественные результаты:

- этнокультурные СОНКО получают все большую поддержку федеральных и региональных органов государственной власти, фондов различного уровня, национально-культурных объединений;
- значительно повысилась мотивация лидеров и активистов национально-культурных объединений по всей стране;
- в проектную деятельность вовлекаются все новые участники, показатель этого – количество заявок на конкурс;
- повышены престиж и привлекательность этнокультурного сектора;
- участники сферы национальных отношений активно обмениваются опытом своей проектной деятельности;
- увеличилось количество участников проектов национально-культурных объединений.

Экспертная комиссия IV Конкурса обработала 530 заявок из 72 регионов Российской Федерации – от Калининградской области до Камчатки, от Крыма до Республик Тыва и Саха (Якутия). Это в два раза больше, чем поступило на III Конкурс в 2020 году.

Статистика подачи заявок по федеральным округам:

- Уральский федеральный округ – 138;

- Приволжский федеральный округ – 118;
- Северо-Западный федеральный округ – 75;
- Центральный федеральный округ – 68;
- Сибирский федеральный округ – 44;
- Южный федеральный округ – 41;
- Дальневосточный федеральный округ – 28;
- Северо-Кавказский федеральный округ – 15.

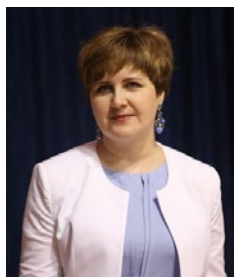
Наибольшее количество заявок поступило из Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – 46. На втором месте Ямало-Ненецкий автономный округ с 42 заявками.

Самыми активными заявителями в этом году стали государственные бюджетные учреждения (284 заявки) и автономные некоммерческие организации (90 заявок). Среди участников IV Конкурса лучших практик в сфере национальных отношений также есть различные формы некоммерческих и коммерческих организаций, органы государственной власти различных уровней, инициативные группы и физические лица.

В результате оценки поданных на конкурс проектов в сфере национальных отношений выявлены интересные и перспективные инициативы, дошедшие до финала. Победителями IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений стали 25 проектов.

По условиям конкурса авторы лучших работ будут приглашены для участия, награждения и презентации своих проектов на III Общероссийскую конференцию «Устойчивое развитие этнокультурного сектора», запланированную на 2022 год. Сроки и формат проведения конференции могут варьироваться с учетом условий пандемии коронавируса.

В 2022 году состоится V Всероссийский конкурс лучших практик в сфере национальных отношений. Приглашаем к участию всех, кто реализует проекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений в нашей стране.



Татьяна Сейфи

*Руководитель Центра общественных инициатив «Ладь»,
член Общественного совета
при Минвостокразвития России,
эксперт в сфере поддержки и развития СОНКО
и гражданских инициатив*

Социальное проектирование: простые аксиомы

Сегодня существует внушительное количество качественных методических пособий и рекомендаций по социальному проектированию. В этой статье я совсем не претендую на оригинальность концепции, подходов или ключевых определений, а скорее, обобщу некоторые, на мой взгляд, важные моменты проектной деятельности.

Нагляднее всего это сделать в виде некоторого набора простых правил (можно назвать их заповедями или аксиомами). Следуя им, можно надеяться на успех и в поиске сторонников и партнеров вашего проекта (часто они же доноры), и в реализации задуманного вами.

Не будем лукавить, в большинстве случаев мы готовим проекты с надеждой, что они будут кем-то профинансированы: органами федеральной/региональной государственной власти или местного самоуправления, Фондом президентских грантов, частными фондами или крупными бизнес-компаниями. За редким исключением, такое финансирование возможно только на конкурсной основе.

Отсюда **аксиома первая**.

Внимательно читайте условия конкурса

Необходимо с пристрастием изучить конкурсную документацию, где языком, не терпящим радужной многозначности, прописано, что было, что есть и что будет, если вы как некоммерческая организация хотите получить субсидию или грант. Прежде всего важно понять, ваш ли это конкурс, подходит ли ваша НКО под его условия, тематические направления, географию; подходит ли ваш проект под критерии оценки проектов. Устраивают вас эти условия и ограничения?

Вы претендуете на региональную или муниципальную субсидию? Фактически вы заявляетесь на партнерство в реализации государственной или муниципальной программы. То же можно сказать и о конкурсах, которые проводят, например, федеральные фонды или бизнес. Конкурс всегда вписан в некую стратегию донора.

И ваш проект должен рифмоваться с программными целями грантодателя.

Но не стоит разрабатывать проект только для того, чтобы его «продать». Нет никаких шансов качественно воплотить в жизнь то, что мимо вашей миссии и не в тему вашей деятельности (прежде всего уставной). В этом случае репутационные потери неизбежны. Да и донору не нужны одноразовые истории, его интересуют «длинные» отношения с НКО-грантополучателем и устойчивые результаты финансовых вложений. Поэтому любой конкурс проектов является способом развития долгосрочного партнерства, которое в будущем редко ограничивается только конкурсным форматом.

Аксиома вторая

Проект – это не набор мероприятий, это не текущая деятельность организации. Это способ решения актуальной, обоснованной проблемы

Самое популярное определение социального проекта – комплекс действий и мероприятий, направленный на достижение цели, решение задач и получение заранее запланированных результатов **для устранения или смягчения социальной проблемы.**

Проект – это разовая деятельность: она имеет конечную цель и промежуточные задачи, они же шаги по достижению цели (еще задачи называют подцелями); производит достижимый и адекватный конечный результат, который может быть измерен. Эта деятельность состоит из выполнения взаимосвязанных действий; имеет временные и территориальные ограничения; нуждается в строго определенном количестве ресурсов (финансовых, информационных, инфраструктурных и людских).

Проект должен привести к позитивным изменениям существующей реальности: к решению проблемной ситуации ваших благополучателей, к выходу на качественно новый уровень жизни для человека или группы людей.

Ответы на эти вопросы убедят вас в актуальности и значимости вашего проекта или, напротив, станут причиной его переосмысления и доработки.

Аксиома третья

Разработка проекта начинается с выявления социальной проблемы, за решение которой готова взяться ваша некоммерческая организация

Проблему можно трактовать как несоответствие между желаемым и действительным; между мечтой и реальностью; между тем, что есть сейчас, и тем, что **должно быть.**

Главные **вопросы** в социальном проектировании

Какую социальную проблему мы будем решать?

Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?

Что случится, если эта проблема не будет решена?

Кому станет лучше, если проект будет реализован?

Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?



И конечно, речь не идет вообще о некоей проблеме. Важно точно определить конкретную целевую группу, проблему которой вы будете решать в вашем проекте. И это должна быть не надуманная вами проблема, которую вы вдруг захотели «поженить» с некоей целевой группой.

Чаще всего проектировщики «проваливаются» именно на этапе выявления проблемы и доказательства ее социальной значимости и актуальности (**проблема остро стоит именно здесь и сейчас, и для целевой группы важно ее незамедлительно решить**). В проекте должна четко прослеживаться его связь с реальной потребностью целевой аудитории.

Анализ проблемы включает в себя не только ее формулирование, но и общую характеристику проблемной ситуации, исследование причин, почему она возникла; описание вашего опыта и опыта других организаций в решении заявленной проблемы. Подкрепите свой анализ открытыми статистическими данными, результатами опросов, интервью; мониторингом СМИ; авторитетными исследованиями по теме, обобщенными результатами собственной практики или результатами ваших социологических изысканий.

И еще, широта проблемы должна быть под силу вашей организации (двор, город, регион, страна, 10 человек ваших непосредственных благополучателей или тысячи людей, участвующих в масштабной информационной кампании).

В проблеме прячется весь проект, и фактически вы получите его «каркас», если вам удастся верно разобраться в проблемной ситуации.

Аксиома четвертая

Три столпа проекта – это логика, последовательность и реалистичность

Итак, в результате вашего проекта должен произойти переход из существующей ситуации **«есть»** в желаемую ситуацию **«должно быть»**, **«хочу, чтобы было так»** (напомню, не вы лично хотите, это коллективное «хочу» вашей целевой группы, которое вы смогли расслышать и подтвердить убедительными фактами).

Переформулированная в желание (или мечту) проблема и есть цель проекта, это утверждение, отражающее позитивное изменение качества жизни, которого вы хотите добиться, реализовав проект.

Выявленные причины существующей проблемы магией проектной логики превращаются в задачи вашего проекта; задачи – это действия, которые надо выполнить для достижения цели. Задачи детализируют поставленную цель, обозначают ее объем, указывают на конкретные дела (что и как вы делаете). Ну а решенные задачи оборачиваются результатами проекта.

Еще раз повторю: и цель, и задачи проекта должны быть конкретными, измеримыми, реалистичными и достижимыми к определенному сроку.

Осталось определить, какими методами вы будете решать задачи и достигать цель, что именно будете делать. То есть речь идет о следующем шаге проектирования – разработке комплекса мероприятий (действий).

Как отличить мероприятия от задач и наоборот? Только по степени конкретности и детализации во времени, месту и кругу лиц, которые будут осуществлять мероприятия. Несколько связанных между собой мероприятий должны решать какую-то задачу проекта. Как правило, для решения одной задачи требуется не менее двух, но не более пяти действий (мероприятий).

При разработке комплекса мероприятий стоит учитывать два принципа: «необходимо и достаточно» и «оптимально по трудозатратам и стоимости». То есть мероприятия, которые вы планируете, должны вести к решению поставленных задач, при этом их должно быть столько, сколько нужно (отсекайте лишние и неважные для решения вашей конкретной задачи). И мероприятия должны быть соразмерными вашим ресурсам (финансовым и человеческим).

Разрабатывайте такие мероприятия, которые вы можете сделать той командой и партнерами, которые у вас есть.

Планируя мероприятия, важно продумать их последовательность, отобрать наиболее эффективные для решения поставленной задачи. Нужно представить, что именно и как вы будете делать, то есть определить само содержание мероприятий и его техническое, материальное, организационное обеспечение.

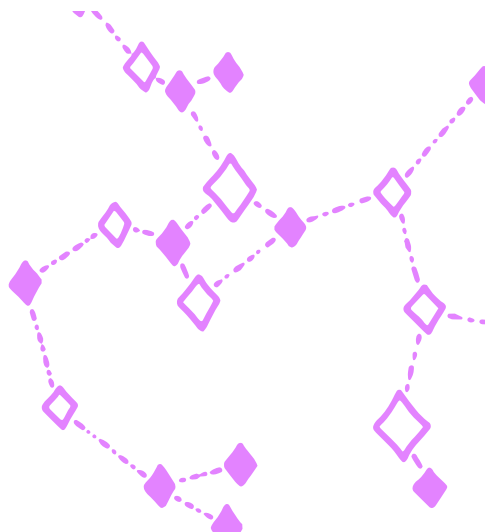
Пройдите мысленно шаг за шагом ваше мероприятие, нарисуйте детальную картину, отвечая на вопросы: для чего вы проводите мероприятие, как оно работает на решение вашей задачи, кто будет участниками вашего мероприятия (откуда они узнают о мероприятии, как доберутся до места его проведения, если живут в другом городе или поселке, нужна ли приезжим гостиница, как будет обеспечено питание и питьевой режим, какие будут раздаточные материалы и т.п.); какой формат наиболее соответствует цели мероприятия и его целевой аудитории; где и в какое время мероприятие будет происходить (кем предоставляется помещение, надо ли согласовывать уличное событие и т.п.); какие нужны ресурсы для его проведения (люди, техника, оборудование, финансы и др.).

Специалисты по социальному проектированию говорят: залог успеха проекта заключается в правильно выявленной болевой точке социума, грамотно поставленной цели, определении шагов по ее достижению, верно подобранных действий и операций, форм и методов, ясно осознаваемых результатов.

Мы видим, насколько все части проекта связаны между собой: анализ проблемы дает возможность определить цель проекта, цель обуславливает задачи, которые нужно решить для ее достижения, каждая задача детализируется до комплекса мероприятий (конкретных взаимосвязанных шагов, ведущих к ее решению). Из мероприятий (действий!) рождаются непосредственные результаты. Сложите результаты каждого мероприятия по решению вашей отдельно взятой задачи и обобщите их. Если действия были подобраны правильно, то вы получите результат, который подтвердит, что ваша задача решена.

Если задачи были определены верно, то, решив каждую из них и обобщив полученные результаты, вы убедитесь, что достигли цели проекта.

Если ваша цель была поставлена правильно, то, достигнув ее, вы устраните проблему и увидите качественные изменения, о которых мечтали.



На схеме представлена прямая и обратная логика проекта. Пройдя вниз и вернувшись вверх по этой логической цепочке, задавая на каждом этапе проверочные вопросы, вы сможете убедиться, насколько крепок ваш проект и устойчива его структура.

Если при обратной проверке окажется, например, что решение всех задач не позволяет достичь цели, то либо нужно дополнять комплекс задач, либо сужать цель. Важно помнить, что любая корректировка любой части проекта требует проверки всей его логики.

Аксиома пятая

Бюджет складывается из деятельности по проекту, никак иначе

Несколько коротких рекомендаций по поводу составления бюджета из личного (не всегда сладкого) опыта.

Не переходите к составлению бюджета, пока не выстроите весь проект. Лучше рассчитывать стоимость проекта по мероприятиям. Посчитайте также, какие общие расходы будут у организации на реализацию проекта.

Для каждого мероприятия проекта проанализируйте все необходимые ресурсы. Ресурсы для каждого мероприятия поделите на две части: то, что у вас есть (здесь учитывайте и вклад партнеров, и труд добровольцев и т.п.), и то, что вам надо. Оцените все в денежном эквиваленте. Получится бюджет проекта, в котором отражается ваш вклад и те финансовые средства, которые вы запрашиваете у донора.

В комментариях к статьям бюджета поясните каждый расход: что? зачем? почему? как посчитали?

Ваш вклад также требует пояснений (из каких источников) и подтверждения (письма поддержки, соглашения и т.п.).

Если вы планируете средства на оплату труда, то рассчитайте занятость каждого специалиста, задействованного в проекте, посмотрите его обязанности, оцените, сколько времени надо на их выполнение.

Если вы платите зарплату или гонорар физическому лицу, то с этой суммы предусмотрите отчисления с ФОТ.

Все расходы надо будет подтвердить документами!

Смета проекта

№	Статьи сметы	Запрашиваемые средства	Вклад заявителя и средства из других источников	Общие расходы по проекту

Аксиома шестая

Проект – это команда

Кто те люди, которые будут с вами работать? Если проект построен на привлечении специалистов, то вы должны точно знать, кого в команду позовете. Важно, чтобы количество членов команды, их квалификация и опыт обеспечили реализацию задач и мероприятий проекта.

Команда проекта

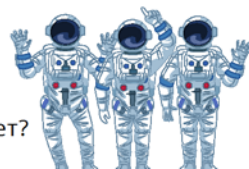
Кто мы?

Что мы умеем?

Как это поможет нам выполнить задуманное?

Кто будет помогать нам, выступит партнером?

Что он/они умеет? Какими ресурсами располагает?



Аксиома седьмая, заключительная

У проекта есть жизнь после его завершения

«Мы будем работать дальше и не бросим это дело» – звучит не очень перспективно.

Поэтому честно и открыто скажите себе, а потом и донору, куда вы планируете двигаться дальше, что будет продолжено и как это можно организовать.

Но главное, наверное, состоит в том, что вечную жизнь вашему проекту обеспечивают те социальные эффекты и ценности, которые он в себе несет. Именно они определяют устойчивость проекта, а закладываются уже на этапе разработки.

Успешных вам проектов, «мужества пользоваться своим умом» и надежных партнеров!

Два смысла в жизни – внутренний и внешний,

У внешнего – семья, дела, успех;

А внутренний – неясный и нездешний –

В ответственности каждого за всех.

Игорь Губерман

Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений

Проект

«Фестиваль русской песни

«С трех нот»

01.10.2021–30.12.2021

*Автономная некоммерческая органи-
зация «Культурно-патриотический
центр «РОДИНА»*

Тульская область, г. Тула

Цель проекта

Содействовать творческой самореализации студентов, школьников, молодежи – представителей национальных общественных объединений Тульской области в приобщении и популяризации русской культуры, русской песни, национальных культур народов, проживающих на территории Тульского региона.

Задачи проекта

1. Привлечение этнокультурных и общественных объединений молодежи, высших учебных заведений г. Тулы, общеобразовательных учреждений в совместное мероприятие, направленное на укрепление дружбы между народами, этнокультурное воспитание молодежи, приобщение к русской и национальной музыке.

2. Раскрытие творческого потенциала участников мероприятия по развитию национальных культур; вовлечение туляков в традиционные национальные мероприятия.

3. Привлечение внимания средств

массовой информации к вопросам популяризации русской культуры, русской песни, национальных культур народов, проживающих на территории Тульского региона. Тиражирование мероприятия в сети Интернет.

Целевая аудитория

1. Студенты Института международного образования ТГУ, испытывающие потребность в изучении русской культуры и культуры народов России, проживающие на территории Тульской области.

2. Студенты исторического, международного, факультета филологии, факультета искусств, иностранных языков ТГПУ им. Л.Н. Толстого, испытывающие потребность в изучении русской культуры и культуры народов России.

3. Молодежь и творческие коллективы национальных объединений области, испытывающие потребность в дальнейшей творческой самореализации, в изучении русской культуры и культуры народов России.

4. Учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений г. Тулы, испытывающие потребность в изучении русской культуры и культуры народов России, проживающих на территории Тульской области.

Описание проекта

Проект предусматривает проведение

Фестиваля русской песни «С 3-х нот» с участием исполнителей, представляющих национально-культурные общественные объединения Тульской области, а также студенческие землячества и клубы межкультурного общения высших учебных заведений.

Фестиваль приурочен к празднованию Дня Конституции. Проект направлен на создание условий для приобщения студентов, школьников, молодежи – представителей национальных объединений к исполнению песен на русском языке в целях укрепления единства российской нации и этнокультурного развития народов России в Тульской области.

Известные на весь мир песни, рожденные в нашей стране, в том числе и русские народные, споют не только русские исполнители, но и представители многих национальностей, а музыканты исполняют русские мелодии на национальных инструментах! Русские песни объединяют, сближают людей независимо от национальности.

Новый формат мероприятия привлечет: 75 участников концертной программы, не менее 12 национальных общественных объединений, 3 общеобразовательных учреждения Тульской области, 2 вуза Тульской области, не менее 650 зрителей соберутся в Городском концертном зале – одной из лучших площадок Тулы, где проходят знаковые муниципальные события в области культуры. Для популяризации мероприятия будет снят фильм-концерт. Проект будет освещаться на региональном телевидении, в печатных СМИ, в соци-

альных сетях, в видеохостинге YouTube.

Проект реализуется в 3 этапа:

1-й этап – организационный (в течение 2 месяцев).

Разработка плана подготовки и проведения мероприятия, сценарного плана. Выбор произведений, репетиции. Продвижение проекта в СМИ.

2-й этап проекта – основной.

Включает в себя проведение фестиваля «С трех нот». В Городском концертном зале соберутся школьники и студенты, представители национальных и общественных объединений Тульской области, гости города, творческие коллективы национальных объединений. Участникам концертной программы будут вручены памятные подарки – статуэтки с логотипом мероприятия и дипломы.

3-й этап – информационный.

Для популяризации мероприятия будет снят фильм-концерт, который будет размещен в видеохостинге YouTube, в социальных сетях и на информационных порталах партнеров проекта.

Команда проекта имеет хороший опыт проведения подобных мероприятий. В июне 2021 года совместно с Тульской областной немецкой национально-культурной автономией при поддержке Фонда президентских грантов организовали и провели музыкальный вечер «Мировая немецкая классика в исполнении музыкантов на национальных инструментах. Душа с душой говорит». Позитивные отзывы участников и зрителей укрепили намерения команды по организации нового

мероприятия, интересного по формату и важному по социальной значимости.

Социальная значимость проекта

Тульская область – моноэтнический регион (95% – русское население). По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в Тульской области проживают представители более 120 национальностей. В декабре 2020 года было проведено социологическое исследование на тему «Состояние и тенденции в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений, уровень конфликтности и конфликтные факторы в Тульской области». По результатам исследования, доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в регионе, – 81,9%, уровень общероссийской гражданской идентичности – 76,8%, доля граждан, подтверждающих отсутствие в свой адрес дискриминации по признакам национальности, языка, религии, в общем количестве опрошенных граждан – 96,6%.

В этом, несомненно, есть заслуга национально-культурных общественных объединений региона. В Тульской области зарегистрированы и осуществляют деятельность в сфере национальной политики 27 некоммерческих организаций, созданных по национальному признаку. В регионе действует государственная программа «Реализация государственной национальной политики и развитие местного самоуправления в Тульской области», утвержденная постановлением правительства Тульской области от

18 января 2018 года № 12. Государственная программа реализуется в период с 2018 по 2025 год. Пункт 6.1.3. подпрограммы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России в Тульской области» содержит перечень мероприятий (более 50). Основные из них: «Страна в миниатюре» – фестиваль национальных культур и «Национальный квартал» – знакомство с кулинарными шедеврами национальных кухонь. Так сложилось, что на межнациональных праздниках творческие коллективы национальных общественных объединений показывают только СВОЮ культуру: национальные песни, танцы, национальные инструменты. Но у нас много общего! И прежде всего – русский язык! Согласно ст. 68 Конституции, «Государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации».

Русские песни близки и понятны представителям всех национальностей России: их пели и 100 лет назад, поют и сегодня на самых разных праздниках. «Нам песня строить и жить помогает!» Эта строка из песни «Марш веселых ребят» (сл. Василия Лебедева-Кумача) лучшим образом отражает то, как наши отцы и деды относились к песенному творчеству. Русские песни – и, народные, и те, которые стали называть народными, хотя они имеют реальных авторов, – объединяли во времена тяжелых испытаний и воодушевляли на под-

виги. Русские песни стали общенародным достоянием, частью нашей многонациональной культуры! В них история нашей страны. А историю надо знать. Жаль, но сегодня нет широкого интереса молодежи к русской песне, национальной музыке, национальным инструментам. Молодежь увлечена песнями на иностранных языках. Как исправить это положение и привить любовь к родному языку, русской песне? Одним из вариантов, может быть проект «Фестиваль русской песни «С трех нот», приуроченный к празднованию Дня Конституции. Известные на весь мир русские песни, в том числе и народные, исполняют не только русские вокалисты, но и армяне, езиды, узбеки, татары, евреи, молдаване, представители других национальностей, а музыканты исполняют русские мелодии на национальных инструментах!

Реализация проекта будет способствовать:

1. Объединению этнокультурных общественных объединений региона для совместной деятельности по сохранению и развитию этнокультурного многообразия народов России в Тульской области; укреплению межкультурных связей между творческими коллективами;

2. Выявлению талантливой молодежи и раскрытию творческого потенциала участников мероприятия по развитию национальных культур;

3. Привлечению внимания средств массовой информации к вопросам популяризации русской культуры, русской песни и национальных культур, народов,

проживающих на территории Тульской области;

4. Этнокультурному и патриотическому воспитанию молодежи.

Результаты проекта

Количество студентов, посетивших фестиваль – 170.

Количество школьников, принявших участие в фестивале – 110.

Количество представителей национальных общественных объединений, принявших участие в фестивале – 220.

Количество туляков и гостей города, принявших участие в фестивале – 150.

Количество творческих коллективов национальных общественных объединений, принявших участие в фестивале – 12.

Количество участников концертной программы – 75.

Студенты и учащиеся старших классов повысили этнокультурный уровень знаний о русской культуре и многообразии культуры народов, проживающих на территории Тульской области (по результатам теста на знание истории русской культуры и культуры народов, проживающих на территории Тульской области, проведенного после мероприятия).

Этнокультурные, общественные объединения молодежи были вовлечены в совместную деятельность по сохранению и развитию этнокультурного многообразия народов России в Тульской области, что способствует укреплению дружбы, согласию, укреплению системы межнационального сотрудничества и межнацио-

нальному единству народов, проживающих на территории Тульского региона.

Мероприятие раскрыло творческий потенциал участников концертной программы и стало объединяющим для представителей разных национальностей, проживающих на территории Тульского региона.

Проект

«Школа лидерства «ЭтноSMART»

01.02.2021–30.06.2021

Автономная некоммерческая организация «Совет помощи социально ориентированным организациям «Зеленый фонарь»

**Челябинская область,
г. Челябинск**

Цель проекта

Повышение эффективности деятельности по развитию этнокультурной сферы Челябинской области через активизацию акселераторов в сфере национальной политики.

Задачи проекта

1. Формирование условий для активизации деятельности по развитию этнокультурной сферы Челябинской области.
2. Содействие повышению эффективности деятельности по развитию этнокультурной сферы Челябинской области.

Целевая аудитория

Представители и руководители этнокультурных объединений, представители и руководители СОНКО, представители образовательных организаций.

Описание проекта

Проект «Школа лидерства «ЭтноSMART» направлен на становление системы управленческих навыков в этнокультурной среде Южного Урала для стимулирования инновационного развития и

модернизации некоммерческого сектора.

В рамках реализации проекта с целью привлечения к участию в проекте национально-культурных объединений Челябинской области была запущена информационная компания в сети Интернет: создана группа в социальной сети «ВКонтакте» и публиковались анонсы предстоящих обучающих мероприятий.

Проект был открыт семинаром «Роль современных технологий в формировании межнациональных отношений на территории Челябинской области» на площадке Мультимедийного парка «Россия – моя история». Семинар был посвящен использованию технологий проектного управления, информационному продвижению проектов и особенностям процесса командообразования в реализации общественно значимых инициатив, также состоялась презентация Школы лидерства «ЭтноSMART». В результате проведения семинара представители этнокультурных объединений и СОНКО познакомились с современными тенденциями развития деятельности, направленной на сохранение традиций, обычаев и культуры народов Челябинской области, а также представили свои инициативы в виде анкет для дальнейшего участия в проекте.

Участники, предоставившие свои инициативы в анкетах и в электронном виде, были приглашены на мастер-класс «Этно-акселератор социальных проектов», занятия которого прошли на площадках МКУ «Центр народного единства» и Челябинского юридического колледжа. Участники

на занятиях озвучили свои идеи и получили от эксперта методические рекомендации по оформлению идей в проект. Экспертом также были затронуты вопросы участия проектов в различных конкурсах на получение финансирования. Участие в мастер-классе представителей этнокультурных объединений свидетельствует о понимании необходимости внедрения проектного управления в свою деятельность, а также в удобном формате предоставления информации, несмотря на ее обилие на просторах Рунета.

Тренинг «Ресурсы объединения: как сберечь и приумножить», который проходил в МКУ «Центр народного единства» с участием федерального эксперта, позволил представителям этнокультурных организаций и СОНКО приобрести уверенность в собственных силах на этапе разработки проекта, проанализировать возможные источники привлечения ресурсов в зависимости от специфики проекта, повысить самооценку руководителя через определение его роли в деятельности объединения, а также наладить активные коммуникации среди участников тренинга. Итогом мероприятия стало выявление 10 инициатив с возможностью дальнейшего развития; 10 представителей объединений и НКО, вовлеченных и заинтересованных в развитии деятельности.

Курс «SMM-продвижение проектов в сфере межнационального сотрудничества», состоящий из 4 практических занятий, проведенный под руководством эксперта и прошедший на площадке

Челябинского юридического колледжа, позволил представителям институтов гражданского общества познакомиться с методами повышения узнаваемости проекта как бренда и популяризации взглядов объединения и ценностей проекта в социальной сети «ВКонтакте». В результате мероприятия 10 представителями этнокультурных объединений и НКО было создано 5 публичных страниц, а 5 уже существующих были оформлены в соответствии с современными требованиями маркетинга.

Двухдневный тренинг «Как создать свою команду», который прошел в МКУ «Центр народного единства», предоставил возможность участникам не только изучить способы привлечения необходимых специалистов, создания и поддержания рабочего климата в команде проекта, но и разобрать с экспертом кейсы проектов участников.

Занятия мастер-класса «Социокультурное проектирование как форма реализации инициативы» были направлены на систематизацию знаний в области социокультурного проектирования у участников и применение этих знаний в заполнении проектных заявок. Итогом мастер-класса стали 10 оформленных и презентованных проектов, а также понимание о предстоящих конкурсах на территории Челябинской области. Благодаря обратной связи от представителей Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала и вручению сувениров и сертификатов организаторами Школы лидерства «ЭтноSmart»

участники получили дополнительную мотивацию для развития проектной деятельности, направленной на формирование межнационального сотрудничества.

Социальная значимость проекта

Челябинская область – один из многонациональных субъектов РФ, где, по данным переписи населения 2010 года, проживают представители более 130 народов, а согласно информации ОГБУК «Дом дружбы народов», в регионе действует 153 национально-культурных объединения, осуществляя деятельность по сохранению и развитию культур, традиций, языков и истории народов Южного Урала, по укреплению межнациональных отношений.

Укрепление единства российской нации и создание условий для этнокультурного развития народов Российской Федерации, проживающих на территории Челябинской области, укрепление государственного единства и целостности Российской Федерации, сохранение этнокультурной самобытности ее народов являются главными целями Государственной программы Челябинской области «Реализация государственной национальной политики в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 20.12.2017 № 700-П. В 2017 году Правительством Челябинской области на сумму 2 963 331 рубль было поддержано 10 проектов, которые были разработаны и поданы 10 организациями; в 2018 году

на реализацию 14 проектов 8 организаций было выделено 6 470 000 рублей, в 2019 году на 13 проектов 10 организаций выделено 8 800 000 рублей. Данная статистика говорит о наличии финансовых трудностей, с которыми сталкиваются СОНКО, осуществляющие деятельность в сфере национальной политики.

В 2019 году АНО «Зеленый фонарь» провело исследование потребностей СОНКО в сфере межнациональных отношений с участием 31 национально-культурного объединения. 57% некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере национальной политики, отмечают отсутствие свежих идей для проектов. У 50% возникает сложность с доступностью информации по проектному управлению, 36% испытывают сложности с формированием надежной команды (<http://migrantocenter.ru/2019/11/27/o-реализации-национальной-политики-в/>) и только 53% осознают необходимость освещения собственной деятельности в сети Интернет (<http://migrantocenter.ru/2019/11/26/>). Таким образом, трудности с разработкой и подготовкой проектов, формированием устойчивой команды и информационным обеспечением напрямую влияют на положительное и эффективное развитие этнокультурной сферы в Челябинской области. Решению этих задач и способствует предлагаемый проект.

Результаты проекта

В результате реализации проекта у 44 представителей этнокультурных объединений и СОНКО, реализующих проекты в сфере национальных отношений, появилось наиболее полное понимание об использовании современных методов стратегического развития собственной деятельности через внедрение проектного управления. Кроме того, наличие 32 инициатив, направленных на формирование межнационального согласия, свидетельствует об актуальности этнокультурного направления и желании представителей институтов гражданского общества в продолжении своей деятельности именно в этом направлении. Выявление и дальнейшая поддержка 10 этнокультурных инициатив позволили повысить уровень и качество знаний в области социокультурного проектирования, SMM-продвижения и управления проектным циклом в целом.

Проект

«Межрегиональный конкурс фольклорных коллективов «Связывая поколения», посвященный 180-летию со дня рождения П.И. Чайковского

07.05.2021 - 08.05.2021

*Местная общественная организация
«Союз краеведов Воткинского района»
Удмуртская Республика,
г. Воткинск и Воткинский район*

Цель проекта

Содействие профессиональному росту коллективов в области освоения форм народной музыкальной культуры в этнографически достоверном виде.

Задачи проекта

1. Организация работы по информированию организаций о конкурсе и сбору заявок.
2. Организация информационной кампании в СМИ.
3. Проведение отборочного тура и формирование состава участников.
4. Привлечение спонсоров и партнеров для проведения мероприятий.
5. Проведение конкурса «Связывая поколения».
6. Подведение итогов и определение перспектив развития проекта.

Целевая аудитория

1. Дети и подростки.
2. Молодежь и студенты.

Описание проекта

7–8 мая 2021 года в очном формате состоялся Межрегиональный конкурс фольклорных коллективов «Связывая поколения», посвященный дню рождения П.И. Чайковского. Благодаря поддержке Фонда президентских грантов, конкурс стал настоящим фестивалем, собравшим лучшие фольклорные коллективы и ведущих специалистов в области этномusicологии, профессионалов в области изучения народной традиционной культуры со всей России.

Основная цель проекта, заложенная в самом его названии, раскрывалась перед участниками конкурса и жителями республики на протяжении двух дней. Он позволил создать образовательную и коммуникационную среду для фольклорных ансамблей детских школ искусств и средних специальных учебных заведений из разных городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Твери, Ульяновска, Перми, Ижевска, пос. Новый Воткинского района. Комфортабельное проживание, качественное и разнообразное питание было организовано на базе гостевого дома «Жемчужина».

Все запланированные мероприятия конкурса прошли на высоком профессиональном уровне. Состоялась торжественная церемония открытия очного этапа конкурса. На открытии с приветственным словом выступили Министр культуры Удмуртской Республики В.М. Соловьев, глава МО «город Воткинск» А.В. Заметаев и глава МО «Воткинский район» И.П. Про-

зоров. Этномузыкологи, специалисты в области всестороннего изучения народной традиционной культуры Г.П. Парадовская, И.В. Королькова, С.В. Толкачева провели три этнолекториума; К.А. Мехнецова и Е.А. Склярова провели два практикума по освоению песенной традиции Воткинского района.

В концертном зале музея-усадьбы П.И. Чайковского фольклорные коллективы представили свои уникальные концертные программы (творческие и исследовательские).

Были организованы две встречи народных исполнителей с. Перевозное Воткинского района и д. Атабаево Киясовского района Удмуртской Республики с участниками фольклорных коллективов. Это были ключевые мероприятия фестиваля: русские старожилы делились воспоминаниями, пели старинные народные песни, давали наставления молодежи, а юные участники с интересом задавали вопросы.

Конкурс стал настоящей творческой лабораторией благодаря участию в проекте фольклорного ансамбля Санкт-Петербургской государственной консерватории (художественный руководитель – Г.В. Лобкова). Студенты высшего учебного заведения, обучающиеся на кафедре этномузыкологии, продемонстрировали профессиональное отношение к воссозданию подлинных образцов народной песни, имеющему ключевое значение в деле сохранения национальных основ культуры. Они представили концерт в СКЦ «Перевозинский» Воткинского района

для участников проекта и жителей Удмуртской Республики.

Чтобы гости лучше прочувствовали историю и культуру Воткинского района, было организовано 8 экскурсий по музею-усадьбе П.И. Чайковского, посещение фольклорными ансамблями праздничной пасхальной службы в Тихвинском мужском монастыре (урочище Паздеры), Вознесенского храма со святыми иконами в с. Перевозное.

Украсили конкурс этнографические вечерки: в с. Перевозное; возле Музея-усадьбы П.И. Чайковского и на набережной Воткинского пруда, где горожане смогли воочию увидеть русскую пляску, кадрили, народные игры, услышать наигрыши на гармонии и звучание народных песен в различных традициях.

Также участники конкурса стали свидетелями торжественных мероприятий, посвященных дню рождения П.И. Чайковского, – церемонии возложения цветов к памятнику великого русского композитора и праздничного фейерверка в честь его дня рождения.

В заключение проекта состоялось шествие по набережной Воткинского пруда к ДК «Юбилейный», где находится один из лучших концертных залов республики. Именно там прошел заключительный гала-концерт и торжественное награждение победителей конкурса.

Социальная значимость проекта

В рамках реализации проекта удалось выявить и поддержать фольклор-

ные ансамбли, способные выступать связующей нитью между поколениями и выполнять функции хранителей местных культурных традиций, вести дальнейшую просветительскую и пропагандистскую работу на местах.

Межрегиональный конкурс «Связывающая поколения» повысил для молодого поколения привлекательность обучения на фольклорных отделениях детских школ искусств и получения профессии музыковеда-фольклориста, этномузыколога, этнографа, историка, географа в учреждениях среднего профессионального образования.

На решение вышеуказанных проблем был направлен целый комплекс мероприятий: знакомство с ведущим фольклорным ансамблем России; проведение мастер-классов, праздничных концертов, вечеров, живой диалог с аутентичными народными исполнителями, экскурсии.

Содержательная сторона конкурса была ориентирована на изучение и сохранение, достоверное воссоздание народных песенных, инструментальных, хореографических традиций. Формат творческого конкурса позволил каждому участнику проверить свои знания, умения и способности, привить желание, уверенность и необходимость быть активным в популяризации культуры региона. Исследовательская аудиовизуальная работа, проведенная участниками, дала молодому поколению серьезный толчок в воспитании чувства взаимоуважения между народами, помогла глубже узнать, полю-

бить неповторимое культурное наследие Удмуртии и России в целом.

Результаты проекта

Количественные

90 человек приняли участие в мероприятиях проекта, количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства, – 750.

Качественные

В знаменательную дату, посвященную П.И. Чайковскому, состоялось значимое событие в культурной жизни Удмуртии, которое повлияло на интеллектуальный потенциал, нравственное, духовное развитие не только участников конкурса, но и жителей Воткинского района и города Воткинска. Межрегиональный конкурс стал уникальной площадкой по выявлению и поддержке детских и молодежных фольклорных коллективов, популяризации культурного наследия различных регионов России. Конкурс стал средством коммуникации с широкой аудиторией, обеспечил культурный обмен опытом.

Проведение в рамках проекта экскурсий, концертов на различных площадках Воткинского района и г. Воткинска повысило их туристическую привлекательность, вызвало интерес к историческим местам, к новым культурным маршрутам. Аудиовизуальные исследования, представленные на конкурс, вошли в итоговый этнофильм «Чудеса традиций», способствующий расширению знаний о культуре регионов России.

Бессрочный проект

«Я вернулся, мама...»

*Региональная общественная организация
«Наш дом город Грозный»
Чеченская Республика, г. Грозный*

Цель проекта

Сохранение исторической памяти о героях Великой Отечественной войны. Патриотическое воспитание и единение молодежи на примере героев, отдавших свою жизнь в борьбе против нацизма.

Задачи проекта

Поиск родственников героев, покоящихся в братских могилах на территории Чеченской Республики и территории Кавказа. Приглашение их в город Грозный на могилы предков, защищавших в годы Великой Отечественной войны нефтяную столицу нашей Родины.

Проведение ряда тематических, патриотических дискуссионных площадок с участием молодежи с просмотрами видеоматериалов о Великой Отечественной войне, о битве за Кавказ.

Передача земли с братской могилы и свидетельство о захоронении на родину каждого героя, кто лежит в братской могиле в Грозном.

Организация маршрута памяти Грозный – Москва – Владивосток.

Описание проекта

Проект «Я вернулся, мама...» стал все-российской акцией. Его поддержали активисты в 60 регионах страны. Нам помогают

в розыске родственников героев, лежащих в братских могилах, отдавших свою жизнь в 1942 году при обороне Грозного и в других боях на территории Чеченской Республики, и передаче на их родину земли в специальных контейнерах и свидетельств, подтверждающих захоронение.

В 1942 году фашисты беспощадно бомбили Грозный. Гитлер приказал южной группировке войск во что бы то ни стало прорваться к кавказской нефти и захватить город. На защиту кавказских рубежей были брошены огромные силы, а жители города вместе с солдатами организовали мощнейшую оборону. Окружили город большим рвом и заполнили его нефтью. Очевидцы рассказывали, что Грозный несколько дней не видел солнечного света – так горели нефтяные ловушки, которые вспыхивали после авианалетов врага, а люди ценой своих жизней тушили пожары. Бойцы, погибшие при обороне Грозного и в других боях на территории Чеченской Республики, похоронены в братских могилах. И, как оказалось, сведения о многих из них до сих пор не были известны.

К нам попал список погибших солдат – защитников Грозного, в нем данные более чем о 500 солдатах, кто навечно остался лежать в братских могилах на территории Чеченской Республики. Имена и места их призыва. Когда мы стали с ним работать, то поняли, что о судьбе этих бойцов их родные не знают. Тогда и родилась идея проекта «Патриоты Победы», в рамках которого мы запустили акцию «Я вернулся, мама...».

Проект поддержали Общественная палата Чеченской Республики и мэрия Грозного. Сейчас ребята-волонтеры составляют отдельные списки по регионам и будут по мере готовности пересылать их в ветеранские организации, общественные движения, местные СМИ – возможно, кто-то найдет среди имен своего деда, прадеда или отца.

Одна чудесная история уже случилась. Ким Цыбиков из Бурятии всю жизнь искал своего отца, который не вернулся с фронта. Теперь волонтеры передадут семье землю с братской могилы, где похоронен пулеметчик Барлук Цыбиков.

Среди захороненных в братских могилах бойцов есть и уроженец Приморского края. Это лейтенант Ельницкий Анатолий Иванович, 1916 года рождения, проживал во Владивостоке. Погиб 3 марта 1944 года. У нас возникла идея создания маршрута памяти Грозный – Москва – Владивосток на поезде с целью отвезти на родину А.И. Ельницкого землю с братской могилы, передавая специальные контейнеры с землей в городах по следованию поезда, откуда родом похороненные в Чеченской Республике солдаты Великой Отечественной.

Социальная значимость проекта

На заброшенных кладбищах города Грозный находятся тысячи могил ветеранов Великой Отечественной войны, многие в плохом состоянии, заросшие травой и кустарниками. История города Воинской Славы Грозного мало известна в других

регионах страны. После открытия многих архивных данных выяснилось, что в городе Грозный в братских могилах лежат более 2 000 человек, отдавших свою жизнь в битве за Кавказ во время Великой Отечественной войны.

Также много заброшенных могил осталось вследствие оттока русскоязычного населения из Чеченской Республики в конце XIX – начале XX века. Там, возможно, похоронены известные люди и предки известных людей, герои военных событий на Кавказе в разное время.

Восстановление заброшенных могил ветеранов Великой Отечественной войны, других героев истории руками молодых людей, безусловно, послужит сохранению исторической памяти, патриотическому воспитанию и единению молодежи на примере героев.

Популяризация находок волонтеров акции поможет всем россиянам больше узнать о событиях, происходивших на Кавказе в разные времена, и о достойных людях, участниках этих событий.

Результаты проекта

Восстановление 1 418 могил, проведение более 100 площадок патриотического характера с просмотрами видеоматериалов о Великой Отечественной войне. Проведение массовых субботников с привлечением в проект молодых волонтеров.

Проект

«Развивающая адаптационная школа для детей мигрантов «Перемена»

Июнь – июль 2021 года

Региональная общественная организация по содействию социокультурной адаптации и правовой поддержке в области миграционных процессов «Миграция» (РОО «Миграция»)

Республика Башкортостан,

г. Уфа

Цели проекта

1. Содействие успешной социальной адаптации и интеграции в российское общество детей мигрантов – будущих первоклассников и качественная подготовка к школе детей из семей мигрантов, нуждающихся в дополнительной социальной поддержке.

2. Обучение мигрантов – родителей или законных представителей будущих первоклассников – предотвращению и решению проблем, которые могут возникнуть у ребенка на первом году обучения в школе.

Задачи проекта

1. Разработка программ развивающей адаптационной школы для детей мигрантов «Перемена» по подготовке к школе и социальной адаптации, а также по обучению мигрантов, родителей будущих первоклассников, предотвращению и решению проблем, которые могут возникнуть у ребенка на первом году обучения в школе.

2. Открытие развивающей адаптацион-

ной школы для будущих первоклассников мигрантов «Перемена», создание образовательной среды и условий для реализации разработанной программы.

3. Обучение будущих первоклассников-мигрантов и их родителей (законных представителей) в летнее каникулярное время в течение двух смен по 3 учебные недели.

Целевая аудитория

Дети-мигранты будущие первоклассники, иностранные граждане – родители будущих первоклассников.

Описание проекта

Ежегодно в Республику Башкортостан приезжают около 40 000 мигрантов, часть из них – с семьями, в том числе с детьми дошкольного возраста, которые в последующем планируют получить образование в школах. Вместе с тем, требования, предъявляемые к первоклассникам в российских школах, достаточно высоки, детям-мигрантам необходима дополнительная подготовка для успешного освоения школьной программы, в том числе дополнительные занятия по изучению русского языка. В учебных заведениях проходят занятия по подготовке к школе, однако они предназначены для детей, владеющих русским языком, и на платной основе, поэтому зачастую родители-мигранты не имеют возможности обучать своих детей.

Наш проект представляет собой качественную бесплатную программу социальной адаптации и подготовки к школе детей-мигрантов, а также программу

работы с родителями-мигрантами. Проект ориентирован на детей-мигрантов 6-7 лет, а также их родителей. Отбор участников проекта осуществлялся совместно с национально-культурными центрами (диаспорами) народов СНГ, действующими в нашем регионе. По результатам отбора были сформированы 4 группы по 10 человек. Каждая из групп проходила обучение в одну из двух учебных смен (1-я смена – июнь, 2-я смена – июль). Смена длится 3 учебные недели. Занятия проводятся по будням с 8.30 до 11.30 из расчета 4 урока в день (3 основных – математика, обучение чтению и письму, окружающий мир, и 1 творческий – художественное творчество, ритмика, экспериментально-опытная деятельность, экскурсии и др.). Продолжительность урока – 30 мин, продолжительность перемены – 10 мин. Также дополнительно проводится одно культурно-массовое или спортивное мероприятие в неделю. Для более эффективной организации учебного процесса группы делятся на 2 класса по 10 человек каждую смену. Таким образом, всего за лето развивающую адаптационную школу для детей мигрантов «Перемена» на безвозмездной основе смогли посетить 40 детей.

Наряду с основными дисциплинами обучающего цикла (обучение грамоте, чтению и счету) опытные педагоги организуют проектную деятельность детей, которая сопровождается экскурсиями, встречами с интересными людьми, презентациями и мастер-классами. Кроме того, проводились занятия с приглашен-

ными специалистами по углубленному изучению русского языка. В конце июля проведен «Выпускной праздник» для всех учеников развивающей адаптационной школы «Перемена».

Также программа предусматривает занятия с родителями-мигрантами будущих первоклассников – не менее 40 человек, где специалисты учат взрослых грамотной организации режима дня маленького школьника и его учебного пространства, расскажут, как поддерживать мотивацию к учебе, тренировать память и воспитывать самостоятельность, объяснят особенности учебного процесса в российских школах. Реализуют программу подготовки первоклассников и их родителей педагоги г. Уфы и приглашенные специалисты, имеющие высшее педагогическое образование. Дополнительно к работе привлечены психолог, логопед и социальный педагог.

Социальная значимость проекта

В последнее время требования, предъявляемые к будущим первоклассникам, очень выросли. Сейчас дети, которые поступают в школу, уже должны уметь читать, считать и писать. Безусловно, если ребенок не умеет этого делать, в школу его все равно примут, однако насколько успешно он будет учиться, насколько комфортно и уверенно он будет чувствовать себя в детском коллективе?

Смогут ли родители-мигранты самостоятельно подготовить ребенка к первому классу в российской школе? В этом есть

большие сомнения. Согласно сведениям Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (<https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/jiBlNYgl/Raspredelenie-migrantov-v-vozraste-14-i-starshe-po-urovnyu-obrazovaniya.pdf>) в 2019 году в Башкортостан с семьями прибыло 2 830 мигрантов в возрасте до 14 лет, из них начальное профессиональное образование имеют 37 человек, среднее общее (полное) – 309 человек, основное общее (среднее общее неполное) – 1 027 человек, начальное общее и не имеющие образования – 442 человека, уровень образования не указали 1 015 человек.

Как правило, среднестатистический будущий первоклассник читает 20 слов в минуту, выполняет действия в пределах 10 и умеет писать печатными буквами. Если ребенок не владеет этими навыками, он автоматически окажется отстающим, поскольку учебная программа не оставляет учителю возможности работать с ним индивидуально. Данная ситуация может осложниться в дальнейшем: у ребенка разовьются комплексы, не будут складываться отношения со сверстниками, пропадет мотивация к учебе. Также стоит отметить психологическую неготовность многих детей-мигрантов к поступлению в первый класс, их недостаточную социальную адаптацию и интеграцию в российское общество. В большей степени это касается детей, не посещающих детские сады. Особенно часто это встречается в семьях мигрантов, которые не имеют

возможности водить ребенка в детский сад. Таким детям, в силу недостаточного знания русского языка, сложнее адаптироваться в детском коллективе, научиться переключаться с игровой деятельности на учебную, принять новую социальную роль ученика, привыкнуть к школьному режиму. Вот почему так важно заранее задуматься об уровне готовности детей-мигрантов к школе: чаще всего без специальной подготовки не обойтись. Поскольку занятия по подготовке к школе во всех учебных заведениях проводятся на платной основе, часто родители-мигранты из малообеспеченных семей не имеют возможности обучать своих детей.

Развивающая адаптационная школа «Перемена» будущих первоклассников – это бесплатная программа подготовки к школе и социальной адаптации, по которой смогут пройти обучение дети из семей мигрантов. Важным является то, что работа по подготовке к школе ведется и с родителями будущих первоклассников. Именно они должны, в первую очередь, поддержать ребенка в этот сложный период его жизни. Но как это сделать? Как не допустить гиперопеки в учебе или, наоборот, попустительства? Как научить ребенка самостоятельности и ответственности? Как развить усидчивость и в то же время сохранить познавательный интерес? Об этом и многом другом будут говорить педагоги на занятиях с родителями.

Результаты проекта

Закуплено учебных пособий 44 (40 уче-

никам и 4 учителям начальных классов).

Обеспечены необходимыми канцелярскими принадлежностями (ручки, тетради, краски, кисти, карандаши, альбомы, счетные палочки, цветная бумага, ножницы, клей и т.д.) 40 учеников.

Прошли обучение в развивающей адаптационной школе «Перемена» по программе подготовки к школе и социальной адаптации в период летнего каникулярного времени 40 детей.

Организовано обучение 40 мигрантов – родителей будущих первоклассников по предотвращению и решению проблем, которые могут возникнуть у ребенка на первом году обучения в школе.

Организованы 3 учебные недели.

Проведено 240 уроков для детей.

Проведено 6 занятий с мигрантами – родителями (законными представителями) будущих первоклассников.

Организовано и проведено 12 мероприятий.

Привлечено 10 специалистов.

Открытие развивающей адаптационной школы для детей мигрантов, будущих первоклассников «Перемена» позволило:

- на бесплатной основе подготовить к поступлению в школу 40 детей из семей мигрантов и повысить уровень их социальной адаптации и интеграции в российское общество;

- повысить уровень педагогической грамотности родителей (законных представителей) будущих первоклассников по предотвращению трудностей, возникающих у ребенка-мигранта на первом году

обучения в российских школах;

- повысить профессиональный уровень педагогов, привлеченных к участию в проекте;

- раскрыть внутренний потенциал каждого ребенка-мигранта, помочь детям преодолеть страхи, связанные с обучением в российской школе, сформировать устойчивую мотивацию к учению;

- обеспечить более качественное усвоение детьми-мигрантами программы первого класса общеобразовательных школ;

- повысить уровень владения русским языком детей-мигрантов для успешного освоения школьной программы.

Проект

«Мы такие разные»

01.06.2019–30.12.2019

Благотворительный фонд

«Дорога к дому»

Вологодская область,

г. Череповец

Цель проекта

Организация безопасной реабилитационной среды для взаимодействия семей с детьми, приехавших из стран ближнего зарубежья (в том числе семей беженцев и вынужденных переселенцев), находящихся в трудной жизненной ситуации.

Задачи проекта

1. Развивать у семей способность самостоятельно справляться со своими функциями по воспитанию и развитию детей за счет собственных материальных, психологических и других ресурсов.

2. Повышать психолого-педагогическую компетентность родителей.

3. Развивать конструктивное внутрисемейное взаимодействие, формировать благоприятный эмоциональный фон в семье.

Целевая аудитория

Семьи с несовершеннолетними детьми, приехавшие из стран ближнего зарубежья (в том числе семей беженцев и вынужденных переселенцев), находящиеся в трудной жизненной ситуации и испытывающие трудности с адаптацией к новым условиям жизни.

Описание проекта

В процессе реализации проекта работа с семьей ведется по технологии работы со случаем, включая такие этапы работы, как: принятие решения об открытии случая, диагностика семейной ситуации, разработка и реализация реабилитационного плана сопровождения, оценка и мониторинг реабилитации семьи, закрытие случая.

В качестве приоритетной услуги для семей с детьми в рамках проекта выбран семейный клуб. Клубная деятельность является одним из универсальных методов работы с данной категорией семей. В рамках проекта предполагается проведение регулярных групповых встреч семей с участием специалистов в условиях специально организованной реабилитационной среды общения. Одновременно могут участвовать от 10 до 25 семей. Встречи организуются один раз в неделю, преимущественно в выходные, продолжительность данных встреч до 4 часов. Период получения услуги для одной семьи – 6 месяцев.

В ходе этих встреч проводятся тематические занятия, тренинги и консультации для семей, мероприятия по организации семейного досуга, по обмену позитивным родительским опытом. Программа мероприятий клуба адаптируется в соответствии с потребностями и реабилитационными задачами в работе с каждой семьей и строится поэтапно. В начале предоставления услуги проводится исследование особенностей семей и составляется план работы с семьей в рамках клуба, который

периодически пересматривается и изменяется в соответствии с происходящими в семье изменениями. Специалисты регулярно анализируют динамику изменений у получателей услуги.

Реабилитационное пространство семейного клуба формируется в результате работы специалистов в следующих направлениях.

1. Семейные занятия, организация совместной деятельности детей и родителей.

2. Групповые занятия и тренинги, на которых родители обращаются к своему детскому опыту, делятся своими трудностями и положительным опытом воспитания детей, отрабатывают навыки разрешения конфликтов и родительского поведения.

3. Совместная продуктивная и творческая деятельность в «Городе мастеров».

4. Организация «территории свободного общения». Свободное общение семей друг с другом и детей с родителями проводится как неструктурированная встреча. Детям предлагаются игры разной направленности: сюжетно-ролевые, строительные, настольные. Родители в это время могут обменяться опытом, беседуют со специалистами проекта, получают консультацию у психолога проекта.

5. Тематические дни для детей и родителей, посвященные празднованию знаменательных дат календаря, народных праздников. В тематические дни организуются встречи с интересными людьми.

6. Организация семейного досуга.

Посещение театральных постановок, спортивных учреждений, выставок, музеев, праздников, экскурсий, участие в общегородских мероприятиях и городских праздниках.

7. Индивидуальная поддержка членов семей: индивидуальные консультации психолога, информирование родителей по актуальным правовым, социальным, медицинским и иным вопросам и т.д.

8. Проведение репетитором занятий по обучению детей русскому языку в группе «УРЯ» (учим русский язык).

Социальная значимость проекта

Специфическим типом современной семьи, получившим в последнее время в России довольно широкое распространение, является семья беженцев, мигрантов и вынужденных переселенцев. Психологические особенности такой семьи связаны со следующими социальными проблемами: резкое изменение социального статуса, отсутствие постоянного места жительства, потеря работы, материальные трудности.

Опыт работы Благотворительного фонда «Дорога к дому» с целевой аудиторией в г. Череповце показывает, что семьи осваиваются на территории, но не полноценно приспособляются, а живут маленькими закрытыми обществами. Сами мигранты не имеют образования и их дети часто вообще не говорят на русском языке. Меняется внутрисемейная ситуация, происходит изменение ролей: полная социальная изоляция женщин,

отсутствие для них возможностей для самореализации. Имеет место низкая толерантность местного населения к мигрантам и их семьям. Дух нетерпимости к другой культуре, образу жизни, верованиям, привычкам. Опыт и знания, которые готова передать своему ребенку семья мигрантов, не соответствуют нормам, ценностям и традициям России.

Психологические трудности, связанные с адаптацией к традициям, обычаям, привычкам, распространенным в новой социальной среде, внутренний дискомфорт взрослых членов семьи (неудовлетворенность ходом жизни, отношениями с новым микроокружением и т.д.) – все это влияет на характер внутрисемейных отношений. Как следствие, дети, испытывая лишения из-за материальных трудностей, медицинского обслуживания, изолированности в среде сверстников, страдают неврозами, депрессиями. Развитие ребенка замедляется, ухудшаются его умственные способности, ослабляется социальная активность, истощается эмоциональный потенциал. В данной ситуации прежде всего семья способна оказать ребенку поддержку, вселить чувство защищенности и уверенности. Однако родители не всегда могут поддержать детей должным образом, так как сами подвержены затяжным стрессам, заняты решением насущных проблем, что мешает им выполнять родительские обязанности.

Немаловажным является психологическое состояние беженцев и вынужденных переселенцев, которое определяется неу-

веренностью в будущем, растерянностью перед множеством реальных проблем, тревогой за своих близких, разочарованием, колебаниями настроения: возбуждение, агрессивность, депрессия, апатия. Для преодоления неблагоприятных последствий стрессовой ситуации требуется целенаправленная помощь детям и их родителям. При этом необходимо учитывать, что психотравмирующая ситуация для контингента беженцев и переселенцев может быть долговременной. Анализ психологических проблем детей вынужденных переселенцев показывает, что они носят комплексный характер, затрагивая все основные сферы личности: эмоциональную, когнитивную, поведенческую, коммуникативную.

Помочь семьям беженцев и вынужденных переселенцев обрести новые связи, найти свое место, не потерять время и уверенность в себе – актуальная задача современности. Для успешности работы в этом направлении необходимо также продвигать идею мирного сосуществования и взаимодействия среди местных жителей. Эффективное решение проблем семей-мигрантов требует создания определенной системы, в основе которой лежит модель социальной адаптации семьи к новым для нее условиям жизни.

Обозначенные проблемы подтверждают необходимость оказания целенаправленной психолого-педагогической помощи семьям мигрантов, способствующей гармонизации взаимоотношений родителей с детьми. Проект «Мы такие

разные» направлен на создание условий для преодоления посттравматических состояний у детей, приехавших из стран ближнего зарубежья, и их семей, оптимизацию детско-родительских отношений и содействие социальной адаптации к новым условиям жизни в г. Череповце.

Результаты проекта

43 семьи с детьми, приехавшие из стран ближнего зарубежья (в том числе семей беженцев и вынужденных переселенцев) приняли участие в работе семейного клуба. 102 ребенка из этих семей приняли участие в мероприятиях проекта. Для семей с детьми организован семейный досуг в выходные дни. 51 родитель из числа участвующих в мероприятиях проекта повысил психолого-педагогические знания по вопросам развития и обучения детей. У 37 семей улучшились детско-родительские отношения. У 35 семей улучшились коммуникативные навыки и расширились позитивные социальные связи.

Проект

«Медиафорум «Мордовия многонациональная: межкультурный диалог»

25.11.2021 – 26.11.2021.

**НА «Поволжский центр культур финно-угорских народов»
Республика Мордовия,
г. Саранск**

Цель проекта

Популяризация этнокультурного наследия народов, проживающих на территории Республики Мордовия, и позиционирование деятельности НКО в сохранении межнационального и межкультурного диалога через информационное пространство.

Задачи проекта

1. Формирование информационного пространства, направленного на сохранение культур и традиций народов России.
2. Трансляция традиций народов России.
3. Повышение уровня узнаваемости активистов этнокультурных социально-ориентированных некоммерческих организаций и НКО.

Целевая аудитория

Учреждения образования и культуры, этнокультурные центры, национально-культурные общественные организации.

Описание проекта

Республика Мордовия стала одной из 16 пилотных площадок проведения Всероссийского проекта «ЭтНик:Продвиже-

ние». Проект «Медиафорум «Мордовия многонациональная: межкультурный диалог» направлен на представление исторического и современного образа народов, проживающих на территории Республики Мордовия; формирование информационного потока, способствующего развитию позитивного имиджа деятельности НКО в сохранении межнационального и межкультурного диалога. Особое внимание направлено на позиционирование лидеров и активистов этнокультурных объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций, входящих в МРО.

Проект состоит из трех этапов.

Первый этап – подготовительный: были разработаны Положение о медиафоруме, программа медиафорума.

Второй этап – совместная подготовка видеороликов, серии передач о традициях, культуре народов, проживающих на территории Республики Мордовия, представителями СМИ и лидерами этнокультурных организаций.

Третий этап – проведение медиафорума с презентацией видеороликов и серии передач о традициях, культуре народов.

В конкурсной программе медиафорума приняли участие более 50 студентов высших и средних учебных заведений, активистов и лидеров национально-культурных объединений, представителей молодежных, студенческих медиа и профессиональных СМИ, учреждений образования и культуры, этнокультурных центров Респу-

блики Мордовия, а также мест компактного проживания мордвы в регионах России.

В образовательную часть программы медиафорума вошел ряд воркшопов по темам:

«Секреты создания успешного проекта» от Евгении Михалевой, Первого заместителя Председателя Совета Ассамблеи народов России, директора Ресурсного центра в сфере национальных отношений;

«Цифровая журналистика в межэтнических отношениях» от Маргариты Лянге, члена Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям, Первого заместителя Председателя Совета Ассамблеи народов России, президента Гильдии межэтнической журналистики, главного редактора портала «Национальный акцент»;

«Журналистика во время пандемии. Принципы успешной карьеры и финансового роста» от Алены Рогозиной, специального корреспондента программы «Вести» телеканала «Россия-1», трехкратного номинанта телевизионного конкурса «ТЭФИ» и обладателя специального приза, автора и создателя информационного ресурса «Народное телевидение Мордовии»;

«Ростелеком как экосистема (продукты и сервисы) вокруг клиентов» от Надежды Казаковой, руководителя группы активных продаж филиала ПАО «Ростелеком» в Республике Мордовия;

«Как свет влияет на сюжет» от Олега

Романова, фотографа, автора арт-проектов;

«Видеопроjekt под ключ: препродакшн-продакшн-постпродакшн» от Евгения Зинкина, режиссера, видеографа, автора и участника арт-проектов.

За время проведения медиафорума видеоролики с образовательных воркшопов набрали в интернете 3 980 просмотров, видеоанонс мероприятия просмотрели 8 164 человека. Больше всего просмотров набрал онлайн-воркшоп федерального эксперта Евгении Михалевой.

В рамках медиафорума была организована фотовыставка EthnoFOCUS и фестивальная программа EthnoZOOM. Жюри оценило конкурсные работы и на торжественном закрытии подвело итоги мероприятия и наградило победителей. Гран-при конкурса завоевали Елизавета Сахарова и Анастасия Фадеева за творческую работу «Республиканский дедушка».

Ход медиафорума и его результаты опубликованы в официальной группе проекта «ВКонтакте», а также на сайте Мордовского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассамблея народов Республики Мордовия». Трансляция основных фестивальных событий велась на официальной странице медиафорума в социальной сети «ВКонтакте».

Социальная значимость проекта

Социальная значимость проекта направлена на сохранение и развитие

уникального этнокультурного наследия народов, проживающих на территории Республики Мордовия; создание моделей трансляции духовных традиций и нравственных ценностей в современное информационное и социокультурное пространство; укрепление и развитие межкультурных связей между народами; создание социокультурных условий для межэтнического диалога; признание первостепенной роли культуры для возрождения и сохранения духовно-нравственных ценностей; укрепление духовного единства многонационального народа Российской Федерации и международного имиджа России в качестве страны с богатейшей традиционной и динамично развивающейся современной культурой. Проект будет способствовать развитию основных направлений межкультурного диалога и взаимодействия СМИ и НКО в информационном и социокультурном пространстве.

В рамках данного проекта создана серия видеороликов, передач о вкладе этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций в сохранение и развитие традиций и культуры народов, проживающих на территории Республики Мордовия.

Результаты проекта

Количественные:

1. Создана серия мультимедийных продуктов: видеоролики, передачи, интервью, этнографические сюжеты, которые будут размещаться в сети Интернет, распростра-

няться в СМИ, использоваться в образовательных целях, презентоваться на форумах, конгрессах, съездах и выставках, ярмарках.

2. Рост узнаваемости активистов этнокультурных социально ориентированных некоммерческих организаций, организаций НКО.

Качественные:

1. Популяризация этнокультурного наследия народов, проживающих на территории Республики Мордовия.

2. Позиционирование деятельности НКО в сохранении и развитии этнокультурного наследия народов и межкультурного и межнационального диалога.

Проект

«Русские традиции: сохраняя прошлое, применяя в настоящем, устремляясь в будущее»

01.07.2019–04.09.2021

**Безенчукская районная
общественная организация**

«Культурно-просветительский центр

«РУССКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»

**Самарская область,
поселок Безенчук**

Цель проекта

Популяризация традиционной русской культуры среди жителей и гостей муниципального района Безенчукский Самарской области через изучение истории, презентацию русского костюма и внедрение его элементов в современную жизнь.

Задачи проекта

1. Создание коллекций современного и исторического костюма группой мастеров.

2. Формирование креативного общественного пространства по популяризации русской традиционной культуры и оформления экспозиций на базе музейно-выставочного центра.

3. Популяризация русской традиционной культуры среди жителей района путем проведения комплекса просветительских мероприятий: лекториев, выставок, показов.

Целевая аудитория

Молодежь и студенты, школьники, жители муниципального района Безен-

чукский в возрасте от 40 до 70 лет, заинтересованные в возрождении русской культуры.

Описание проекта

Проект «Русские традиции: сохраняя прошлое, применяя в настоящем, устремляясь в будущее» – комплексная работа по популяризации традиционной русской культуры, которую в муниципальном районе Безенчукский ведет Культурно-просветительский центр «Русское Возрождение» уже на протяжении трех лет, начиная с 2019 года, и включает в себя поэтапную реализацию трех проектов.

1-й этап – проект «Русская краса». В проекте участники научились моделировать, шить, вышивать одежду, создавать свои собственные модели из современных тканей с традиционным народным узором, при этом были использованы как традиционные ткани – лен, хлопок, шерсть, так и трикотаж, шифон, сатин. Идеей проекта было показать, что элементы русского костюма модны, красивы и уместны в современной повседневной и праздничной одежде.

2-й этап – реализация проекта «Судары и сударыни». Проект призван мотивировать молодых людей поселка Безенчук к изучению культуры русского народа: ремесла, истории костюма, традиционных обрядов, популяризировать их своим участием в проекте, а также применять полученные знания и использовать изделия, изготовленные своими руками, в жизни. Целевой группой проекта стали юноши и

девушки в возрасте от 14 до 25 лет, заинтересованные в возрождении культурных ценностей русского народа и проживающие или обучающиеся на территории п. Безенчук. Благополучателями стали родители, семьи, друзья участников проекта, жители поселка, посетившие мероприятия проекта. В рамках проекта для его участников созданы две творческие мастерские: для юношей и для девушек.

3-й этап – реализация проекта «Русский женский костюм, культурные традиции». Традиционный народный костюм – уникальный памятник материальной и духовной культуры, который занимает особое место в культурном наследии нашего народа. Как яркий информационный источник, он отражал в своем составе и декоре территорию проживания отдельных народов и их контакты с соседями, семейный и социальный статус, хозяйственную деятельность. Народный костюм на протяжении столетий не оставался неизменным, а развивался вместе с ходом истории, приспособляясь под новые условия жизни его носителя. Проект призван заинтересовать население района историей русского женского костюма, мотивировать на изучение его разнообразия, привлечь на интерактивные выставки с экскурсиями. Проект носит в том числе и патриотическую направленность, ведь изучение истории костюма неразрывно связано с изучением истории нашего государства, быта русской деревни и русских городов.

На мероприятиях проекта участники

расширили свои знания о формах женского наряда, видах рукоделия, применяемых при создании костюмов, получили начальные знания о ткачестве и вышивке. Целевой группой проекта стали молодежь и студенты, проживающие или обучающиеся на территории района, люди среднего возраста и старше, а также жители и гости района, заинтересованные в возрождении культурных ценностей русского народа. В рамках проекта создана коллекция русского народного женского наряда XVIII-XX веков. В коллекцию вошли сарафанные и поневные комплекты, головные уборы и украшения женщин разных регионов страны. В создании коллекции приняли участие мастера разных направлений: художник по костюмам, швея, а также добровольные помощники, обладающие знанием ремесел (вышивка, ткачество, бисероплетение) и проживающие на территории Безенчукского района. Коллекция демонстрировалась в залах музейно-выставочного центра, что способствовало формированию креативного общественного пространства по популяризации русской традиционной культуры, кроме того, были организованы интерактивные лектории с вовлечением зрителей, экскурсии в историю русского женского костюма и его развитие с течением времени.

На этом работа по сохранению и популяризации культуры русского народа не заканчивается, ведется постоянное взаимодействие с ГКУ СО «Дом дружбы народов» и Ресурсным центром в сфере межнациональных отношений Самарской

области, которые оказывают информационную и методическую поддержку в реализации проектов: освещение мероприятий на портале о дружбе народов «Все мы – Россия», группе «ВКонтакте» «Все мы – Россия», а также на иных информационных источниках. Планируется дальнейшее распространение проекта на более широкую аудиторию, а также проведение дефиле, показов мод и иных мероприятий в Этнокультурном комплексе «Парк дружбы народов», презентаций на районных и областных мероприятиях.

Социальная значимость проекта

Русская народная одежда является хранителем исконной народной культуры, достоянием нашего народа. Важнейшей задачей является сохранение этой культуры для будущих поколений. В современном мире наблюдается огромная волна пропаганды ценностей культур других стран и народов: китайские товары, европейская мода, стирание гендерных границ, пропаганда стиля «унисекс» – все это приводит, на наш взгляд, к утрате связи поколений, к отходу от исторических корней русского народа, к подмене культурного кода и утере идентичности народа. Наша одежда – наша история и гордость, важно хранить достоинство и уважение к своим предкам и тем ценностям, которые были для них дороги.

Поэтому введение в повседневную одежду элементов национального костюма, использование тканей с традиционным русским народным рисунком является,

на наш взгляд, важнейшей задачей в деле сохранения культурного кода части населения нашей страны.

Сохраняя русский костюм, популяризируя и развивая народные промыслы, применяемые при его создании, мы идем в направлении укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей русского народа. Центр «Русское Возрождение» изучал наличие русского женского наряда в учреждениях культуры Безенчукского района, а также провел опрос среди жителей. Оказалось, что в Безенчукском районе, насчитывающем более 39 000 населения, нет коллекции русского женского костюма. В культурно-выставочном центре «Радуга» хранятся несколько образцов кукол в национальной русской одежде. Выставочные комплексы русского костюма отсутствуют, и у населения нет возможности воочию увидеть разнообразие и красоту творчества, воплощенных в традиционных женских нарядах прошлых столетий. Опрос населения с участием 300 человек в возрасте от 14 до 60 лет показал, что 50% респондентов имеют поверхностное представление о русском женском наряде XVIII-XX веков, у 40% респондентов отсутствуют элементарные знания по теме опроса, и только 10% имеют знания о структуре и разнообразии женского наряда. Эти 10% составляют люди старшего возраста, перенявшие в основном знания от своих бабушек и прабабушек. В группе, имеющей поверхностные представления, также большую часть состав-

ляют люди среднего и старшего возраста, воспитавшиеся на русских сказках и мультфильмах. Также в опросе было выявлено, что 61% опрошенных имеет мотивацию к изучению традиций русского народа, в частности русского женского наряда, 12% не интересуются темой, 27% желали бы принять участие в реализации проекта.

В 2019 году начал свою реализацию проект, ставший победителем конкурса Фонда президентских грантов «Русская краса» в Безенчукском районе, и у молодежи выявился живой интерес к проекту, юноши выразили желание принять участие в популяризации русского костюма и народных промыслов, все больше девушек хотят стать участницами проекта. Данный проект идет по пути как увеличения количества участников, так и расширения видов деятельности, поэтому в 2020 году был реализован проект «Сударини и сударины». Молодежь проявила неподдельный интерес к ношению одежды в данном стиле, что еще раз убедило нас в правильности выбранного направления. Но в ходе реализации проектов мы выявили низкую информированность населения о традициях русского костюма и, как следствие, снижение мотивации к ношению его современных форм. Поэтому возникла идея создания пространства, в котором люди будут повышать свою информированность о традициях и культуре русского народа на примере изучения народного женского костюма. Для этого была создана новая площадка для общения, проведения обучающих и лекционных

мероприятий, показов, экскурсий в залах культурно-выставочного центра, а также интернет-пространство для общения и просвещения. На наш взгляд, инновационностью проекта стало объединение в его рамках людей, обладающих разными навыками рукоделия, популяризация русского костюма среди населения с помощью новых для нашей территории форм продвижения культуры.

Результаты проекта

Количественные:

1-й этап: количество человек, принявших участие в проекте, – 300, количество сшитых и подаренных вещей – 56.

2-й этап: количество участников – 155, количество изготовленных изделий из дерева – 70, количество зрителей показа коллекции – 100.

3-й этап: количество человек, принявших участие в мероприятиях социального проекта, – 300; количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства в ходе мероприятий, проведенных совместно с государственными или муниципальными учреждениями культуры – 150; количество женских костюмных комплектов, изготовленных в рамках проекта с участием государственных или муниципальных учреждений культуры и представленных в экспозиции, – 6; количество посетителей выставок – 600.

Качественные:

- повышена заинтересованность среди населения в результате популяризации нового стиля в современной одежде

на своем примере, проведения показов коллекций, использования изделий из дерева, созданных в столярных мастерских, членами семей участников проекта;

- повышен уровень информированности среди жителей района о культурных традициях русского народа, в частности русского женского костюма;

- повышена заинтересованность к изучению истории русского костюма, мотивации к ношению одежды по народным мотивам и популяризации русского женского костюма среди молодежи;

- девушками получены практические навыки кройки и шитья, изготовления одежды с элементами народного стиля, изучены традиционные блюда русского стола, которые они готовят как в повседневной жизни, так и в праздники;

- юношами получены навыки работы в столярной мастерской;

- девушки и женщины из малообеспеченных и многодетных семей на безвозмездной основе получили в дар часть сшитых моделей костюмов.

Бессрочный проект

«Двор дружбы»

*Инициативная группа жителей
микрорайона «Созвездие»,
ул. 1-я Красной Звезды, д. 79, 81
Омская область,
г. Омск*

Цель проекта

Укрепление дружбы народов посредством организации совместных мероприятий во дворе/микрорайоне/квартале.

Задачи проекта

Развитие преемственности и коллективное знакомство с культурой народов, проживающих рядом. Тиражирование по всей стране понятия «Двор дружбы».

Целевая аудитория

Жители многоквартирных домов в любом регионе, имеющие совместный двор.

Описание проекта

Организация и проведение совместных национальных праздников во дворе/микрорайоне, организация тематических встреч, знакомство с культурой народов через национальную кухню, традиции, игры, костюмы, обычаи, предметы быта и т.д.

Этапы реализации каждого мероприятия проекта:

1-й этап – определение дворов/микрорайонов для участия;

2-й этап – поиск активной группы среди жителей разных национальностей;

3-й этап – составление плана подготовки и проведения;

4-й этап – проведение мероприятий.

Данную практику жители омского микрорайона «Созвездие» начали с проведения во дворе праздника 8 Марта. Далее душевно отметили русский праздник Масленицу со всеми народными атрибутами: сжиганием чучела, блинами, различными конкурсами и танцами.

В ответ соседи мусульмане организовали праздник Наурыз, где угощали своими национальными блюдами, провели народные обряды: например, повязание лент на дерево, а также шашу – осыпание, очень красивый и радостный обряд, когда во время большого события на участников торжества бросают сладости, чаще всего конфеты. Во дворе организовали народные забавы: перетягивание каната, национальные качели, а также танцы и песни под домбру.

Уже сплоченной группой так же масово отметили праздник, посвященный Дню защиты детей, и День России. Впереди у нашего двора еще празднование Нового года, а далее вышеуказанные праздники, а также и другие будут традиционно отмечаться согласно календарным датам.

Социальная значимость проекта

Социальная значимость – в объединении, в содружестве людей разных национальностей и религиозных принадлежностей, начиная с их общего двора. Развитие культуры общения в формате добрососедства, воспитание в этой атмосфере детей

по принципу «Другой не значит плохой!»

Результаты проекта

Проект «Двор дружбы» стал популярным по всей стране.

Проект

«Этноблог Екатерины Караваевой»

Июнь 2018 года – март 2022 года

Караваева Екатерина Анатольевна

Московская область,

г. Орехово-Зуево

Цель проекта

Сохранение и популяризация традиций, обрядов, фольклора народов России.

Задачи проекта

1. Поиск информации о традициях, обрядах, фольклорных произведениях народов России.

2. Популяризация этнокультурного наследия, в том числе с помощью поиска логических объяснений традиций глазами современного человека.

3. Недопущение искажения фактов этнокультурного наследия.

4. Развитие интереса к фольклору через познание.

Целевая аудитория

Мужчины и женщины 25+.

Описание проекта

1. Поиск информации в Национальной электронной библиотеке, Президентской библиотеке, этнографических экспедициях по деревням.

2. Создание информационных постов в блоге Instagram и прямых эфиров по запросу читателей с разбором традиций и обычаев разных народов.

3. Блога уже не хватает, создается сайт, где будут содержаться статьи, библиотека этнографических сборников, различные материалы, собранные за 11 лет.

4. Канал на YouTube.

5. Пока очные встречи с читателями проходят во время этнографических экскурсий. Есть предложение читателей организовывать встречи на постоянной основе в формате клуба. Это перспектива развития проекта.

6. В перспективе планируется открытие автономной некоммерческой организации для расширения сферы деятельности.

Социальная значимость

Вас не тревожит, что наши дети в качестве своих героев называют Человека-паука или фиксиков, а про богатыря Вольгу Святославовича или Покати-горошка даже не слышали? Хотя магия потрясающего этнографического наследия многонационального народа нашей огромной страны рядом с каждым из нас в повседневной жизни. Вот мы боимся идти по дороге, если ее перебежала черная кошка, не подозревая истинных причин этого суеверия: наши предки считали, что черная кошка сулит встречу с Лешим. Откуда мы взяли это? Из наследия, которое веками передается от поколения к поколению. Чтобы пробудить ненаигранную, настоящую любовь к России, к разным народам, населяющим ее просторы, чтобы было понимание, какие праздники, пришедшие из глубины столетий, отмечают в Дагестане, или в Нижнего-

родской глубинке, или на Таймыре, или на Сахалине, я веду этноблог.

Я убеждена, что человек любит и дружит тогда, когда знает. Приехав в качестве туриста в любой уголок страны, я хочу знать об истории и культуре народов как можно больше, чтобы дружить с людьми и любить то, чем они дорожат. Я веду блог потому, что мне самой до жути любопытно, сколько же всего мы не знаем.

Результаты проекта

1. Блог вырос более чем на 400 человек.

2. Ежедневно поступает 3-4 вопроса с просьбой рассказать смыслы сказок, осветить обычаи определенного народа и прочее.

3. Мой пост о смысле резьбы на наличниках привлек настолько широкое внимание, что ко мне поступили запросы на резьбу. Через блог нашла исполнителя – семью из алтайской деревни, у которой трудности с работой и Интернета нет. Через их дочь наладили коммуникацию. Начинают поступать заказы на русские наличники. Считаю это маленькой победой!

4. Проведено несколько прямых эфиров с другими регионами с целью популяризации традиций отдаленных от Подмосковья регионов (город Каргополь Архангельской области – этнопроект «Марусин дом», село Быньги Свердловской области – старинное производство сундуков).

5. Через блог поступают запросы на проведение этнографических лек-

ций в школах. Состоялось уже 12 лекций. В общей сложности на лекциях присутствовали 300 учеников – это радует больше всего.

6. Я также провожу экскурсии на тему былинного фольклора. Проведено 3 экскурсии в рамках выставки «Древо познания». На экскурсиях присутствовало 50 детей и 23 взрослых.

7. А еще мои читатели стали покупать своим детям сборники русских сказок и читают их вместе, делятся со мной обсуждениями и детскими рассуждениями.

Проект

«Победа на всех одна!»

01.08.2020–30.04.2021

**Общественная организация «Местная
ногайская национально-культурная
автономия «Ногай Эл»
Ямало-Ненецкий автономный округ,
г. Новый Уренгой**

Цель проекта

Гармонизация межнациональных отношений в муниципальном образовании город Новый Уренгой, создание условий для сплочения многонационального населения города через организацию и проведение концертной программы песен военных лет на разных языках народов России.

Задачи проекта

1. Проведение организационных мероприятий в рамках реализации проекта «Победа на всех одна!».
2. Объединение национально-культурных автономий и общественных организаций города в процессе подготовки концертной программы «Победа на всех одна!».
3. Реализация творческого потенциала представителей национальных сообществ.
4. Организация информационного сопровождения реализации проекта.
5. Содействие межнациональному и межкультурному диалогу на территории города Новый Уренгой.

Целевая аудитория

Жители города Новый Уренгой.

Описание проекта

В 2021 году в преддверии празднования Дня Победы Общественная организация «Местная ногайская национально-культурная автономия «Ногай Эл» реализовала проект «Победа на всех одна!», в рамках которого состоялся концерт песен военных лет на языках народов России. В концертной программе прозвучали песни: «Темная ночь» (на ногайском языке), «Три танкиста» (на ненецком, ногайском, русском), «В землянке» (на кумыкском), «Огонек» (на чувашском), «Смуглянка» (на татарском), «Десятый десантный батальон» (на разных языках), казачий хор исполнил «Едут, едут по Берлину казаки», великие песни «День Победы» и «Священная война» исполнили представители всех автономий. Ценно и то, что песни Победы на языки разных народов перевели сами участники.

Над реализацией проекта вместе работали представители 10 национально-культурных общественных объединений и казачьего общества, были привлечены военно-патриотические организации. Участвовали Военно-патриотический центр «Вымпел – Ямал», «Волонтеры Победы», «Ветераны ВОв», «Союз ветеранов Афганистана», «Дети, опаленные войной 1941–1945 гг.». В фойе военно-патриотическими организациями был организован военно-патриотический мобильный музей.

Песни Победы рождают у исполнителей и слушателей чувство патриотизма, рассказывают о солдатской дружбе и любви в суровые военные годы.

Социальная значимость проекта

События Великой Отечественной войны далеки для нынешней молодежи. Уходят из жизни участники войны, а современное поколение лишь понаслышке знает о годах военного лихолетья. Многие семьи не помнят своих погибших предков, к сожалению, не рассказывают о них детям.

В годы Великой Отечественной войны бок о бок сражались представители всех народов Советского Союза. Город Новый Уренгой является многонациональным. Социальная значимость проекта заключается в сплочении представителей всех народов исполнением песен военных лет, в которых особенно ясно звучит идея, что мы единый народ.

Проект помог проникнуться мыслями и чувствами наших предков-солдат, мужественно вставших на защиту родной земли.

Проект способствовал повышению интереса молодежи к изучению истории Отечества, ее героическим страницам, росту национального самосознания и интереса к сохранению родного языка, истории, культуры и традиций, гармонизации межнациональных отношений и увековечиванию памяти павших.

Проект «Победа на всех одна!» широко освещался в местных, региональных и общероссийских СМИ, на страницах социальных сетей. Информация о концертной программе «Победа на всех одна!» размещена в разделе «Календарь событий» Государственной системы мониторинга межнациональных и межконфессиональ-

ных отношений.

Практическая значимость проекта велика, он может быть тиражирован в других муниципальных образованиях Российской Федерации.

Результаты проекта

Количественный охват населения в рамках реализации проекта составил 400 человек. В целях социальной и культурной адаптации Концерт «Победа на всех одна!» посетили 30 трудовых мигрантов из Киргизии, Таджикистана и Армении. Количество привлекаемых к реализации проекта организаций и физических лиц – 12.

Повысился интерес молодежи к изучению истории Отечества, в том числе военной истории, к историческому прошлому нашей страны, ее героическим страницам.

Повысилось национальное самосознание и интерес к вопросам сохранения родного языка, его истории, культуры и традиций.

Концерт способствовал гармонизации межнациональных отношений.

Проект «Победа на всех одна!» получил массу положительных отзывов от участников и зрителей, а также много предложений о проведении подобного концерта в следующем году. В связи с этим родилась идея по увеличению масштаба реализации проекта и в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню Победы, в 2022 году для всех жителей города организовать выступление межнациональной агитбригады «Победа

на всех одна!». Уже сформирован банк песен на языках разных народов России, которые записаны на флешки. К реализации проекта будут привлечены 12 национально-культурных автономий и общественных организаций, осуществляющих деятельность на территории города. В концертной программе прозвучат не менее 15 песен военных лет на разных языках народов, проживающих на Ямале.

Проект
«Региональный этногастрофестиваль
«Глобус уральского вкуса»
Январь–декабрь 2021 года
«Уральский союз туриндустрии»
Свердловская область,
г. Екатеринбург

Цель проекта

Сохранение гастрономического и культурного наследия народов Урала через участие в создании интегрального коммуникативного пространства для обсуждения значимых вопросов изучения и популяризации гастрономической кухни более 160 народов Урала в условиях пандемии.

Задачи проекта

1. Исследование оценки новых вызовов, оказывающих серьезное влияние на продвижение гастропотенциала Урала с учетом ограничений, связанных с пандемией COVID2019, выявления общих черт туристического поведения (проведение контент-анализа СМИ и туристских сайтов, интервью с экспертами, анкетирование туристов, социально-экономическая оценка состояния туристского сектора Урала с учетом развития перспективного гастротуризма.

2. Привлечение внимания российских и зарубежных туристов к местной аутентичной кухне: знакомство с национальными блюдами, способами их приготовления и культурой употребления, что повысит привлекательность туризма в России.

3. Содействие локальным этногра-

фическим, краеведческим и природоохранным сообществам: создание смежных рынков сбыта продукции ремесленников и народных мастеров; возрождение региональных экскурсионных маршрутов; создание почвы для сотрудничества деятелей этнического искусства и гастрономических площадок.

Целевая аудитория

1. Туристы, сосредоточившиеся на внутреннем туризме, из-за ограничений, связанных с пандемией.

2. Туристы, сомневающиеся в необходимости потратить крупные средства на заграничный отдых при наличии привлекательных предложений на рынке внутреннего туризма.

3. Туристы, исторически предпочитающие внутренний туризм.

4. Студенты и пенсионеры.

5. Исследователи: историки, этнографы, краеведы, обозреватели, блогеры.

Описание проекта

Проект создания экосистемы по популяризации этногастрономической географии включает:

1) научно-исследовательскую работу – подготовку к публикации коллективной монографии с рабочим названием «Методологические и институциональные основы управления экономическими эффектами в сфере гастрономической географии» с участием научных сотрудников Уральского государственного экономического университета, Высшей школы

экономики; не менее 30 научных статей, апробацию на 6 международных и российских научно-практических конференциях;

2) проведение научного исследования по оптимизации производства продуктов питания при внедрении новейших технологий;

3) организацию и проведение дважды в год фестиваля для популяризации гастрономического туризма;

4) образовательные курсы и молодежные конкурсы.

Ярким событием проекта стал гастрофестиваль, проведенный в Екатеринбурге 26 сентября 2021 года. Жителям города и гостям региона продемонстрировали всю палитру вкусов этнических блюд и культурных традиций уральских народов.

Продвигала бренд уральской кухни группа шеф-поваров и рестораторов Урала. На фудкорте были представлены блюда по восстановленным рецептам уральской кухни, среди главных ее отличий – близость к дикой природе, а также множество уникальных методов заготовки, способных сохранить продукт на долгие зимние месяцы.

На фудкорте были представлены блюда по восстановленным рецептам чувашских и уральских блюд. Среди блюд уральской кухни – тартар из северного оленя с семенами рыжика, уха с копченой форелью и печеным луком, пончики с икрой щуки, треской, вялеными томатами.

Кульминацией гастрофестиваля стал кулинарный батл между лучшими кули-

нарами Урала и Чувашии – шеф-поварами проекта «Аутентичная уральская кухня», который создали десять известных шеф-поваров региона, каждый из них обладает уникальным взглядом на Урал и его гастрономические традиции, и проекта «Межрегиональный фестиваль национальной кухни «Гостеприимная Чувашия», который популяризирует национальную кухню, сохраняет и укрепляет традиции приготовления и подачи блюд.

Программу гастрофестиваля украсили дефиле участниц конкурсов красоты в национальных костюмах, кулинарные и творческие мастер-классы, сценические номера национальных коллективов, а также ярмарка фермерских продуктов: местные производители представили варенье, сезонные овощи и травы.

Форум стал транслятором бренда уральской и чувашской кухни на региональную аудиторию в целях повышения туристической привлекательности Урала и Чувашии. Данная инициатива сплотила представителей национальных объединений и диаспор народов Урала, а также экспертов в области развития этнотуризма.

Социальная значимость проекта

На территории Урала проживает более 160 народов. Однако глобализация поставила под угрозу возможность сохранения идентичности малых народов. Вместе с тем задача по сохранению уникального культурного наследия является одним из приоритетных направлений, и способ ее реализации через развитие интереса к

теме национальной кухни видится наиболее осуществимым.

1. Проект способствует развитию ответственного отношения к окружающей среде, родному краю.

2. Помогает в популяризации сохранения природного, исторического и культурного наследия России.

3. Способствует возрождению национальных культурных традиций: рецептов, орудий быта, способов сервировки блюд народной кухни, а также песен, сказов, создающих атмосферу географического гастротуризма.

4. Популяризация историко-культурных объектов России в сообществе ценителей этнотуризма.

Результаты проекта

1. Проводимая научно-исследовательская работа позволила опубликовать 2 научные статьи в журналах и сборниках материалов международных конференций, индексируемых в Scopus, Web of Science, Agris, в журналах из перечня ВАК (5 статей), РИНЦ (20 статей), а также систематизировать и обобщить материал для его представления и апробации на 6 международных и российских научно-практических конференциях, подготовить к публикации коллективную монографию с рабочим названием «Методологические и институциональные основы управления экономическими эффектами в сфере гастрономической географии» с участием научных сотрудников Уральского государственного экономического университета,

Высшей школы экономики.

2. Реализация проекта будет способствовать популяризации уральской этнокухни и развитию гастрономического туризма при участии партнеров:

– разработке технологических карт для производства уральских продуктов здорового питания при участии врачей направления диетологии и гастроэнтерологии;

– проведению научного исследования по оптимизации производства продуктов питания в промышленных масштабах при внедрении новейших технологий;

– организации и проведению в г. Екатеринбурге Конгресса (фестиваля) производителей локальных продуктов субъектов Российской Федерации;

– созданию образовательных курсов по гастрономической географии;

– организации молодежных конкурсов по популяризации уральской кухни среди школьников и студентов.

Количественные показатели:

- не менее 50 творческих проектов;
- 3 мастер-класса;
- 2 круглых стола;
- воркшоп – 1 интерактивный кинотеатр: видеоролики и фильмы о гастро-брендах, 1 концерт, 1 онлайн-викторина, 1 выставка локальных национальных гастрономических и культурных брендов;
- 1 презентация и дегустация «Увидеть, услышать, попробовать!»;
- 2 интерактивных образовательных курса для студентов и школьников;
- 2 в год региональных этногастрофестиваля «Глобус уральского вкуса».

Проект

«Межрегиональный фестиваль этнотуристических практик «Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана – 2021»

08.02.2021–01.12.2021

РОО «Ассамблея народов Республики Башкортостан»

**Республика Башкортостан,
Уфимский район, с. Красный Яр**

Цель проекта

Возрождение, сохранение и развитие историко-культурного наследия народов Республики Башкортостан. Развитие и расширение этнографического туризма с участием национально-культурных центров и объединений Республики Башкортостан.

Задачи проекта

1. Создание условий для развития этнографического туризма.
2. Подготовка программы этнографических маршрутов с участием национально-культурных центров и объединений Республики Башкортостан.
3. Содействие подготовке компетентных экскурсоводов в национальных историко-культурных центрах.
4. Способствование укреплению идентичности и дальнейшему сохранению культуры региона, в котором проживает та или иная этническая группа.
5. Способствование возрождению местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремесел, местной кухни.

Целевая аудитория

Представители национально-культурных центров и объединений, туристические сообщества, молодежь и подростки.

Описание проекта

Проект реализован в два этапа. В ходе первого этапа был проведен непосредственно сам «Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана – 2021» с обучающим семинаром, презентациями этнокультурного потенциала историко-культурных центров, этнофестивалями и этнотуристическими маршрутами, изданием «Паспорта юного туриста».

В ходе второго этапа по итогам проведенных этнотуристических маршрутов был подготовлен «Путеводитель по событийному туризму», в содержание которого включены календари событий городов и районов республики, календари событий национальных историко-культурных центров, а также необходимая для этнотуристов информация. Для презентации этнокультурного потенциала национальных историко-культурных центров были подготовлены рекламные видеоролики с презентациями этнотуристического потенциала историко-культурных центров. В онлайн-формате подготовлен республиканский семинар «Роль историко-культурных центров в развитии молодежного этнотуризма» с участием муниципалитетов, туристических сообществ, образовательных учреждений.

1. Организован и проведен трехдневный обучающий семинар по этнографиче-

скому туризму для специалистов и экскурсоводов национально-культурных центров и объединений республики и регионов.

2. Проведена презентация этнокультурного потенциала для экскурсионного сообщества Башкортостана с участием представителей ИКЦ и НКЦ.

3. Организован и проведен фестиваль старинной русской песни «В Красном Яре были мы» с фольклорными посиделками, играми и обрядами для участников этнотуристического маршрута на базе русского историко-культурного центра «Красный Яр» в Уфимском районе. Фестиваль посетили многочисленные туристы из Уфы, Стерлитамака и Салавата. Они участвовали в событийных мероприятиях праздника: мастер-классах по прикладным видам искусства, организованных специалистами историко-культурных центров – филиалов ГБУ Дом дружбы народов Республики Башкортостан, фольклорных посиделках «Русская вечерка», презентации сборника старинных песен с Красный Яр. Особый интерес вызвали мастер-классы, в ходе которых организаторы предлагали сделать куклы-обереги, музыкальные инструменты из подручных материалов, проводили познавательные игры. Самые активные участники получали жетоны, которые в конце тура обменяли на ценные подарки. Кроме того, туристам представилась возможность поучаствовать в культурно-познавательной программе в «Русском доме» Русского историко-культурного центра «Красный Яр», познакомиться с историей дома-музея

25-й Чапаевской дивизии и посетить старинную Свято-Троицкую церковь.

4. Организован и проведен I Межрегиональный орен айг фестиваль музыкального творчества финно-угорских народов «Мотивы финно-угрии» с организацией и проведением этнотуристического маршрута на базе марийского историко-культурного центра в Мишкинском районе.

5. Проведен туристический маршрут, посвященный одному из главных брендов Башкортостана, – «Фестиваль башкирского меда», в котором приняли участие представители национально-культурных объединений и студенческие туристические группы на базе башкирского историко-культурного центра «Сайтбаба» в Гафурийском районе. В рамках фестиваля состоялся этнографический тур с участием путешественников из Уфы, Стерлитамака и Салавата. В мероприятии были задействованы специалисты историко-культурных центров Башкортостана, которые подготовили кулинарные выставки своих национальных блюд и их дегустацию. Для туристов были организованы мастер-классы по декоративно-прикладному искусству.

6. Организована и проведена церемония закрытия фестиваля, во время которой были награждены победители конкурса экскурсоводов, презентаций этнотуристических маршрутов и самые активные участники проекта.

7. Изданы «Паспорт юного туриста» и «Путеводитель по событийному туризму».

Социальная значимость проекта

Реализация проекта «Межрегиональ-

ный фестиваль этнотуристических практик «Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана – 2021» имеет важную социальную значимость для развития этнографического туризма в республике и регионах РФ. Он занимает значительное место в структуре туристических потоков. На долю культурно-познавательного туризма приходится пятая часть внутреннего турпотока и третья часть въездного туризма. Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль и в решении социокультурных задач:

- формирование у населения национального самосознания, активной жизненной позиции;
- уважение к ценностям народов, населяющих Республику Башкортостан Российской Федерации;
- формирование у молодежи потребностей в духовном развитии и получении новых знаний;
- формирование принципов межнациональной толерантности, укрепления дружбы и взаимоуважения между народами, проживающими на территории Республики Башкортостан;
- стимулирование интереса у детей и подростков к участию в культурно-познавательных турах.

Реализация данного проекта предполагает разработку и продвижение новых туристско-экскурсионных маршрутов и программ в Республике Башкортостан и прилегающих к ней областях, которые ориентированы на сохранение культурного наследия и развитие этнографиче-

ского туризма. Эти маршруты привлекательны практически для любой категории туристов: иностранцев, граждан РФ, старшей возрастной группы туристов и молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом предков. Проект способствует распространению и развитию этнографического туризма в республике и регионах РФ.

Результаты проекта

В проекте приняли участие не менее 1 250 человек.

Реализация программы проекта «Межрегиональный фестиваль этнотуристических практик «Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана–2021» способствует развитию и распространению этнографического туризма с участием национально-культурных центров и объединений Республики Башкортостан и регионов Российской Федерации, улучшению механизма координации действий по развитию туризма между республиканскими структурами, органами местного самоуправления, учреждениями культуры и местными жителями, повышению профессиональной компетентности экскурсоводов, возрождению местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремесел и местной кухни. В ходе реализации проекта были подготовлены программы этнографических маршрутов для историко-культурных центров республики и регионов РФ, изданы «Путеводитель событийного туризма» для турфирм и туристов и «Паспорт юного туриста»

для студентов и школьников, организованы этнографические туры для педагогов, студентов, школьников и других категорий граждан.

Проект

«Источник вековой мудрости»

01.09.2021–31.05.2022

***Родовая община коренного малочисленного народа коряков «ЭЧГАТ»
Камчатский край,
Карагинский муниципальный район,
с. Тымлат***

Цель проекта

Содействие сохранению и развитию национальной культуры коряков путем вовлечения детей и молодежи с. Тымлат в исследовательскую работу по изучению национального языка и традиций.

Задачи проекта

1. Организация и проведение образовательных и творческих мероприятий.
2. Организация исследовательской работы детей и молодежи.
3. Популяризация результатов реализации проекта.

Целевая аудитория

Дети и подростки от 7 до 17 лет с. Тымлат Камчатского края.

Описание проекта

Проект представляет собой программу вовлечения детей и молодежи в изучение корякского языка, сохранение и развитие культуры, традиций коряков. Проект направлен на пробуждение интереса подрастающего поколения к культурным традициям, приобщение молодежи к народному творчеству, формирование

национальной идентичности через изучение корякского языка, участие в изготовлении предметов украшения национальных костюмов, подготовке и проведении национальных праздников.

Проект разработан на базе кружка корякского языка для детей, работающего с 2019 года, участники которого нацелены на расширение знаний о своем народе. Мероприятия проекта включают в себя как уроки корякского языка, так и встречи со старожилыми с Тымлат – носителями языка и культуры, включение детей и молодежи в исследовательскую работу по сбору информации о культурном и языковом наследии коряков, организацию и проведение творческих и спортивных конкурсов, участие в тематических конкурсных мероприятиях районного и краевого масштабов.

Проводится видеофиксация ключевых мероприятий проекта для создания отчетного фильма о его реализации. Не менее важной составляющей проекта является издание книги корякских сказок, собранных молодыми жителями села в процессе их участия в исследовательской работе.

Социальная значимость проекта

Коряки являются третьей по численности национальностью на территории Камчатского края и первой по количеству представителей коренных народов. Общая численность этой народности составляет 7 900 человек. В селе Тымлат, на севере Камчатского края, в Корякском автономном округе, проживает 644 человека,

большая часть из них – представители данной национальности.

Большинство коряков в настоящее время разговаривают на русском, но их историческим языком является корякский. Средний возраст носителей языка и культуры коряков – 65–70 лет. Система общего образования не уделяет должного внимания изучению национального языка, который является основой для понимания национальной культуры и передачи традиций от поколения к поколению. Это приводит к снижению интереса молодежи из числа коренных малочисленных народов Севера к участию в традиционной жизни коряков. Вместе с этим утрачиваются навыки прикладного искусства, устное народное творчество, межпоколенческие связи.

Реализация проекта будет способствовать развитию интереса детей и молодежи к сохранению своей самобытности, формированию чувства сопричастности к истории, культуре и традициям своего народа, возникновению уважения к малой родине и ее людям. Они будут участвовать в национальных праздниках не в качестве зрителей, а в качестве организаторов.

Переход молодежи из пассивных зрителей национальных праздников в активных участников их организации и проведения позволит осознать себя неотъемлемой частью корякского народа. В рамках проекта ребята также познакомятся с основами исследовательской работы в области краеведения и получат практические навыки в оформлении ее результатов.

Результаты проекта

Количественные: число постоянных участников мероприятий – 20.

Качественные: развитие интереса детей и молодежи к сохранению своей самобытности, формированию чувства сопричастности к истории, культуре и традициям своего народа, рост уважения к малой родине и ее людям. Молодые люди смогут развить свои творческие способности и повысить качество работ, представляемых на различные творческие конкурсы по национальной тематике. Участие в конкурсах даст существенный результат – получение призовых дипломов.

Проект

«Школа ЭтноЛидера. Мастерская Успеха»

Апрель – декабрь 2021 года
АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ»
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола

Цель проекта

Создание площадки для развития, продвижения и брендинга лидеров гражданского общества, их социально значимых этнокультурных проектов, лучших практик в сфере национальных отношений.

Задачи проекта

1. Разработка и внедрение в жизнь сети обучающих программ по развитию, продвижению и брендингу социально значимых этнокультурных проектов.
2. Организация и проведение семинаров, мастер-классов, тренингов, воркшопов для активистов гражданского общества.
3. Способствование продвижению лучших практик в сфере национальных отношений.
4. Оказание консультационной помощи по проектной деятельности, развитию отдельных проектов и организаций.

Целевая аудитория

Активисты гражданского общества; представители муниципальных и региональных учреждений культуры (библиотек, музеев, школ искусств, центров культур).

Описание проекта

«Школа ЭтноЛидера. Мастерская Успеха» – это республиканский социально-просветительский проект. Он направлен на развитие и продвижение лидеров гражданского общества, их социально значимых этнокультурных проектов, проектов в сфере национальных отношений. Также особое внимание уделяется брендированию личности, проекта и организации.

Проект реализуется с 2018 года в рамках деятельности Ресурсного центра в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества при Культурно-информационном центре «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ». В 2021 году проект поддержан Министерством культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл.

Формы реализации проекта – семинары, консультации, социальный хакатон, разработка и презентация проектов, круглый стол. Согласно календарному плану проекта в 2021 году прошли три семинара на темы «Разработка и реализация социально значимых этнокультурных проектов», «Информационное сопровождение проектной деятельности», «Брендирование личности, проекта и организации». На социальном хакатоне участники проекта работали в группах со своими проектами: создавали, улучшали полезные и рабочие социальные этнокультурные проекты. 28 октября 2021 года прошел республиканский круглый стол «Лучшие муниципальные практики в сфере национальных

отношений» с проектной сессией, на которой участники проекта – трех семинаров и социального хакатона – представили свои разработанные проекты в сфере национальных отношений. Также на круглом столе презентованы интересные практики в сфере национальных отношений, которые есть в муниципальных образованиях Республики Марий Эл.

В рамках «Школы ЭтноЛидера – Мастерской Успеха» проходят межрегиональные онлайн воркшопы «ЭтноБлогинг тайм». Онлайн-воркшоп проходит каждый третий четверг месяца в 16:00 по московскому времени. Здесь участников встречают с социально значимыми проектами и, безусловно, создается площадка для продвижения уникальных практик в сфере национальных отношений, социокультурного пространства и по развитию некоммерческого сектора. Изучается опыт других регионов страны. Онлайн-воркшопы «ЭтноБлогинг тайм» открыты. В них принимают участие все желающие из разных уголков страны.

Один раз в месяц, каждую третью среду месяца, в 9:00 мск, активисты гражданского общества собираются на «Добрые завтраки» в городе Йошкар-Оле. «Добрые завтраки» – это тематические встречи людей, которые занимаются или планируют заняться социально значимыми, этнокультурными проектами. Каждый завтрак проводится с привлечением конкретных экспертов, специалистов по заданной теме. Проходят заинтересованные дискуссии по актуальным вопросам.

Развиваются интернет-площадки Ресурсного центра в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества для активистов гражданского общества: раздел «Полезное для НКО» на сайте этнокультурного интернет-журнала «Мари Арслан», телеграм-канал и страница «ВКонтакте» ресурсного центра.

Социальная значимость проекта

АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» с 2017 года работает как Ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества. За эти годы создана база, накоплены знания и опыт по развитию и продвижению проектной деятельности некоммерческих организаций. Постоянные наблюдения, анализ деятельности и ситуации в республике показывает нам существующие проблемы развития проектной деятельности в сфере национальных отношений.

Встречаясь, обсуждая вопросы и проводя совместные мероприятия с представителями муниципальных, региональных учреждений культуры, образования, активистами гражданского общества, мы понимаем степень и перечень существующих проблем.

Руководство, вышестоящие структуры постоянно акцентируют внимание сотрудников музеев, библиотек, школ искусств, центров культур, национально-культурных объединений на то, что необходимо участвовать в конкурсах на получение грантов и для получения признания, поддержки.

На самом деле многие из них все еще не до конца понимают, с чего начать, что такое проект, куда и как написать заявку на грант. И не понимают, с чем они столкнутся при получении субсидии, гранта, какая ответственность ложится при реализации проекта и подведении его итогов.

Помощь в осознании важности и перспективности проектной деятельности и оказывает представленный проект. Формируется проектное мышление представителей муниципальных, региональных учреждений культуры, образования, активистов гражданского общества. Возникает представление полного цикла создания, реализации и развития проекта. Организации начинают активно участвовать в конкурсах, побеждают и успешно реализуют социально значимые проекты в сфере национальных отношений, создают брендовые проекты, а участники проектов формируют личные бренды как социальных проектировщиков – специалистов в сфере национальных отношений.

Результаты проекта

На сегодняшний день в «Школе Этно-Лидера – Мастерской Успеха» прошли обучение несколько десятков человек из муниципальных, региональных учреждений культуры, образования (музеев, библиотек, школ искусств, центров культуры, общеобразовательных школ), активисты гражданского общества. Разрабатываются, дорабатываются их социально значимые проекты в сфере национальных отношений. В этом помогли 3 семинара

и социальный хакатон, 10 консультаций по социальному проектированию, 9 онлайн-воркшопов «ЭтноБлогинг тайм», 6 «Добрых завтраков», республиканский круглый стол с проектной сессией «Лучшие муниципальные практики в сфере национальных отношений». Постоянно обновляется информация на интернет-площадках Ресурсного центра в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества: раздел «Полезное для НКО» на сайте этнокультурного интернет-журнала «Мари Арслан», телеграм-канал и страница «ВКонтакте» ресурсного центра.

Не менее 10 проектов, разработанных во время «Школы ЭтноЛидеров – Мастерской Успеха», будет подано на конкурс Государственной программы РМЭ «Государственная национальная политика Республики Марий Эл на 2013–2025 годы» на 2022 год.

Фестиваль русской песни «С трех нот», Тульская область, г. Тула



Студенты социально-технологического колледжа на фестивале «С трех нот»



Участники фестиваля

Фестиваль русской песни «С трёх нот», Тульская область, г. Тула



Детский фольклорный ансамбль «ТАУСЕНЬ»



Инструментальный коллектив «МИКСТ»

«Архивы-населению», Ульяновская область, г. Ульяновск



На выставке по истории Татарстана демонстрируется Коран



Материалы выставки

«Я вернулся, мама...», Чеченская Республика, г. Грозный



Семья Усольцевых из Свердловской области впервые приехала на могилу своего деда и прадеда



Дочь солдата привезла землю в город Грозный с родины героя по обычаю осетинского народа

«Развивающая адаптационная школа для детей мигрантов «Перемена»,
Республика Башкортостан, г. Уфа



Ученики школы «Перемена»



Групповые занятия детей и родителей с психологом

«Мы такие разные», Вологодская область, г. Череповец



Семейный праздник Вкуснотения. Путешествие панды



Осенняя семейная прогулка участников проекта

*Медиапроект «ЭтноМир Югры»,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Югорск*



Обряд поклонения водному духу Вит Кону



Волонтеры проекта на Дне города Югорска

*Медиапроект «ЭтноМир Югры»,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Югорск*



Интервью юнкора проекта с руководителем центра русской культуры «Кладезь»



Участники передвижной выставки национальных головных уборов

«Русские традиции: сохраняя прошлое, применяя в настоящем, устремляясь в будущее», Самарская область, поселок Безенчук



Проект «Судари и сударыни». Показ сшитой коллекции женской и мужской одежды с элементами русского стиля



Экспонаты выставки в рамках проекта
«Русский женский костюм, культурные традиции»

*«Источник вековой мудрости», Камчатский край,
Карагинский муниципальный район, с. Тымлат*



Мастер-класс «Плетение травяной косы для проведения обряда Первой рыбы»



Участие в конкурсе «Тымлаткин млав юньюпиль»

*Культурно-просветительский проект «Золотая яблоня: сказки народов мира»,
Ивановская область, г. Иваново*



Заключительное мероприятие проекта «Золотая яблоня». Участники праздника в национальных костюмах на библиотечной лестнице



Сцена из спектакля по индийской и еврейской культурам в рамках проекта «Золотая яблоня» театра книги «Корноватка»

«Победа на всех одна!», Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Новый Уренгой



Ветераны на концерте песен Победы



Выступление творческого коллектива на концерте

Цикл медиапроектов: «Формула дружбы», «Славься Россия, гордимся тобой», «Многоликий Владимир», «На языке дружбы», «Этот День Победы», «Молитва», «Многонациональный Бал прессы»,
Владимирская область, г. Владимир



Онлайн-фестиваль «Многоликий Владимир». Татарская свадьба



«На языке дружбы». Поздравление от узбекской общины

Цикл медиапроектов: «Формула дружбы», «Славься Россия, гордимся тобой», «Многоликий Владимир», «На языке дружбы», «Этот День Победы», «Молитва», «Многонациональный Бал прессы», Владимирская область, г. Владимир



«Этот День Победы». Бородин Ю. Н.



Спартак и Анаид Оганесян

Онлайн-фестиваль «Многоликий Владимир». Армянская свадьба

*«Армавир – территория межнационального единства»,
Краснодарский край, г. Армавир*



Молодежный флэшмоб в День города



Открытие межрегионального студенческого фольклорного фестиваля
«Молодежь - будущее России»

*Региональный этногастрофестиваль «Глобус уральского вкуса»,
Свердловская область, г. Екатеринбург*



Дефиле в рамках программы фестиваля



Юные участники фестиваля

*«Межрегиональный фестиваль этнотуристических практик –
Этнотурфест «Многоцветье Башкортостана – 2021»,
Республика Башкортостан, Уфимский район, с. Красный Яр*



Гостей фестиваля русской песни в Красном Яре встречают чаем



Фольклорный ансамбль Башкирского государственного университета «Таусень»-
участник фестиваля старинной русской песни «В Красном Яре были мы»

«Школа ЭтноЛидера. Мастерская Успеха», Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола



Участники круглого стола Школы ЭтноЛидера



Круглый стол Школы ЭтноЛидера

*«Из избы да в юрту»,
Оренбургская область, Александровский район, пос. Романовский*

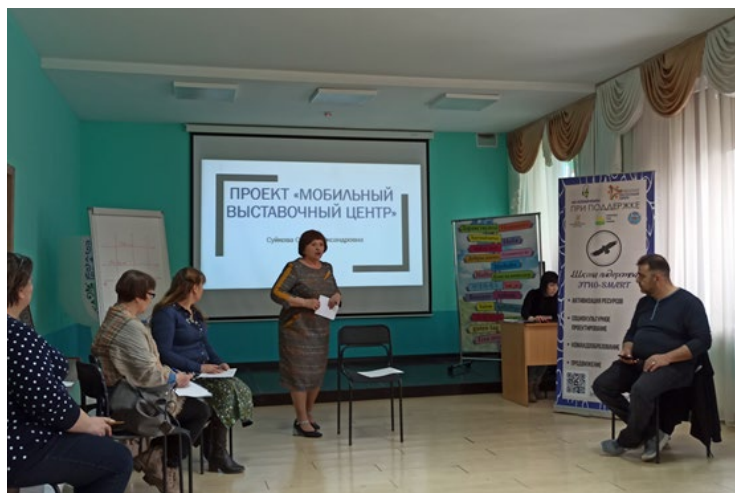


Приветствие участников праздника



Выступление творческого коллектива

Школа лидерства «ЭтноSMART», Челябинская область, г. Челябинск



Участники двухдневного интенсива «Ресурсы объединения: как сберечь и приумножить». Ведущий – федеральный эксперт, специалист по развитию НКО Мехти Ализаде



Игра «Башня» на двухдневном тренинге «Как создать свою команду»

*Медиафорум «Мордовия многонациональная: межкультурный диалог»,
Республика Мордовия, г. Саранск*



Медиаобразовательный блог-тур «В гостях у носителей языка» (с. Зарубкино
Зубово-Полянского муниципального района Республики Мордовия)



Круглый стол «Развитие этнокультурного туризма. Опыт и перспективы»

*Медиафорум «Мордовия многонациональная: межкультурный диалог»,
Республика Мордовия, г. Саранск*



Перед открытием Форума



Открытие медиафорума. ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарева»

Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики органов государственной власти»

Проект «Архивы – населению» 2021 год – 2023 год

*Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
г. Ульяновск*

Цель проекта

Перевод мусульманских метрических книг мечетей Симбирска и Симбирской губернии, создание базы данных для поиска родственников.

Задачи проекта

1. Перевод архивов в электронный формат.
2. Набор профессиональных переводчиков со старотатарского с арабской графикой на русский язык.
3. Перевод книг на русский язык.

Целевая аудитория

Все, кто интересуется историей своего родного населенного пункта, историей своей родословной.

Описание проекта

В настоящее время метрические книги мечетей, находящиеся в государственном архиве, не переведены, архив не оказывает переводческих услуг, а запросы от населения имеется. Около 2 000 книг нуждаются в переводе. Люди интересу-

ются своими корнями, историей жизни предков, на ком они женились и от какой болезни умерли. Ценнейшие источники по истории татарских семей, к сожалению, пока не могут быть изучены по объективным причинам недостатка профессиональных переводчиков со старотатарского с арабской графикой на русский язык. Необходимо внимание и финансовая поддержка для реализации данного проекта.

Результаты проекта

Реализация проекта даст возможность открыть архивы по истории татарских родословных с записями о рождении, бракосочетании, смерти мусульман с середины XIX века. После перевода знакомство с родословной станет возможным как в читальном зале архива, так и на портале «Архивы Ульяновской области».

**Цикл медиапроектов: «Формула дружбы», «Славься Россия, гордимся тобой!», «Многоликий Владимир», «На языке дружбы», «Этот День Победы», «Молитва», «Многонациональный бал прессы»
2019 год – 2021 год
Администрация города Владимира
г. Владимир**

Цель проекта

1. Сохранение, развитие и популяризация многонационального культурного наследия народов Российской Федерации в городе Владимире.

2. Формирование толерантного отношения к взглядам, убеждениям, духовным и эстетическим ценностям различных этнических групп населения.

3. Воспитание у владимирской молодежи уважения к культурам и традициям народов России.

4. Создание условий для культурного обмена, гармонизации межэтнических отношений.

5. Недопустимость попыток фальсификации истории России на примере общей Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945.

Задачи проекта

1. Формирование взаимного интереса и уважения к иным взглядам, нравам, привычкам, особенностям поведения различных народов.

2. Формирование любви к родному краю, гордости за его духовное, культур-

ное наследие.

3. Обеспечение активного культурного сотрудничества между гражданами разных национальностей.

4. Формирование у молодых поколений уважения к истории России, в частности к Победе в Великой Отечественной войне 1941–1945.

Целевая аудитория

Жители города Владимира, Владимирской области и России.

Описание проекта

1. Участники медиапроекта «Славься Россия, гордимся тобой!» – юные представители владимирских национально-культурных НКО, декламируют Гимн Российской Федерации. Естественными декорациями для съемок стали хорошо узнаваемые видовые площадки исторического центра древней столицы русской государственности – города Владимира. В съемках приняли участие представители национально-культурных НКО города Владимира: «Курултай башкир Владимирской области и города Владимира», ВРОО узбеков «Дружба», ВРОО выходцев из Республики Таджикистан «Мечта», ВРОО «Автономия татар Владимирской области», ВРО «Региональная еврейская национально-культурная автономия Владимирской области», ВРОО «Общественно-культурный центр «ВАЙ-НАХ», ВООО азербайджанцев «Одлар Юрду», ВГО «Национальное объединение армян «Арарат», Владимирское

отдельское казачье общество войскового казачьего общества «Центральное казачье войско».

2. Фестиваль «Многоликий Владимир» в связи с пандемией коронавируса прошел в онлайн-формате. Тема фестиваля – национальные свадебные традиции и обряды. В медиапроекте приняли участие семейные пары этноконфессиональных организаций города Владимира: «Курултай башкир Владимирской области и города Владимира», ВРОО «Автономия татар Владимирской области», ВРОО «Общественно-культурный центр «ВАЙ-НАХ», ВГОО «Национальное объединение армян «Арабат», Местная религиозная организация «Приход Святого Розария Пресвятой Девы Марии Римско-католической церкви в городе Владимире». Семейные пары рассказали владимирцам о национальных свадебных обрядах, показали традиционные костюмы жениха и невесты, раскрыли рецепты национальных свадебных угощений.

3. Герои третьего сезона медиапроекта «Этот День Победы» – жители города Владимира, непосредственные свидетели событий 9 мая 1945 года. Одни встречали Победу во Владимире, другие находились в этот день в дальних городах и странах. Сегодня их объединяют город Владимир, наша общая Родина и память об одном из самых счастливых дней жизни. Наряду с активистами городского совета ветеранов в съемках третьего сезона приняли участие ветераны национально-культурных НКО города Владимира.

4. В серии видеороликов медиапроекта «На языке дружбы» активисты национально-культурных объединений города Владимира поздравляют горожан с Днем народного единства. Поздравления записаны на объединяющем все народы многонациональной России русском языке и на родных языках участников проекта: башкирском, татарском, чеченском, армянском, узбекском, таджикском, азербайджанском, иврите и грузинском.

5. Цикл телепрограмм «Формула дружбы» посвящен культуре и традициям народов, проживающих во Владимире. Гости программ – руководители и активисты национально-культурных общественных организаций – рассказывают о народных праздниках и обычаях, о событиях, которыми наполнена жизнь нашего многонационального города.

6. Впервые в онлайн-формате проведен «Многонациональный бал прессы»: большая предновогодняя встреча представителей национально-культурных и религиозных организаций с журналистами, творческими союзами, руководством города Владимира по итогам года.

7. Проект «В единстве наша сила» / Многонациональный гимн народов города Владимира – песня «Молитва» (автор произведения – владимирский композитор и поэт И.В. Рахчеев, продюсер проекта – А.А. Карпилович). Запись произведена в профессиональной студии с участием молодых вокалистов национальных НКО города Владимира.

Социальная значимость проекта

Продвижение идей общегражданской самоидентификации, этноконфессионального равноправия и единства народов современной России.

Общегражданская самоидентификация молодежи, народов России в целом и города Владимира в частности затрагивает огромный пласт российской истории, традиций и ценностей, многие из которых, ушедшие, казалось бы, в прошлое, вновь возвращаются в преемственность поколений, осознание чувства преданности родной земле, гордость за родной город, регион, страну. Одним из эффективных инструментов достижения этой цели является общегражданская символика, выраженная в зрительных и музыкальных образах и поддержанная современными медиаресурсами.

Результаты проекта

Благодаря универсальной стилистике телевизионного и интернет-форматов, адаптированных для аудитории разного возраста и этноконфессиональной принадлежности, реализованные медиапроекты получили широкое распространение в традиционных СМИ и цифровых медиа, набрав десятки тысяч просмотров и позитивные комментарии в социальных сетях.

Проекты в простой и доступной форме пропагандируют идеи межнационального единства, мира и дружбы народов, противодействуют попыткам фальсификации истории России на примере

общей Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945.

Проекты могут быть реализованы в любом муниципальном образовании без существенных финансовых затрат, в рамках деятельности пресс-служб, в сотрудничестве со СМИ и интернет-сообществами.

Проект

«Армавир – территория межнационального единства» 2020 год – 2022 год

Администрация муниципального образования город Армавир
Краснодарский край,
г. Армавир

Цель проекта

Основной целью проекта является повышение роли национально-культурных общественных объединений в сфере реализации государственной национальной политики.

Задачи проекта

1. Создание условий для активного сотрудничества между органами местного самоуправления и национальными объединениями в вопросах реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

2. Поддержка деятельности национальных общественных объединений и организаций на муниципальном уровне с целью их дальнейшего развития и укрепления их авторитета в национальной среде.

3. Привлечение национально-культурных общественных объединений к деятельности по патриотическому воспитанию молодежи, воспитанию культуры межнационального общения.

Целевая аудитория

Жители и гости города разных нацио-

нальностей и различной конфессиональной принадлежности, проживающие на территории муниципального образования город Армавир.

Описание проекта

Нормативная база. В целях профилактики конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной основе в городе действуют Межведомственная комиссия при главе города по вопросам гармонизации межнациональных отношений и профилактике экстремизма (действует на основании постановления администрации муниципального образования город Армавир от 1 ноября 2013 года № 3485 «Об образовании межведомственной комиссии по вопросам гармонизации межнациональных отношений и профилактике экстремизма при главе муниципального образования город Армавир» (с учетом изменений от 5 апреля 2021 года № 577) и городской Совет по вопросам развития гражданского общества, межнациональных и межконфессиональных отношений при администрации муниципального образования город Армавир (осуществляется на основании постановления главы муниципального образования город Армавир от 31 марта 2016 года № 721 «Об образовании городского совета по вопросам развития гражданского общества, межнациональных и межконфессиональных отношений при администрации муниципального образования город Армавир» (с учетом измене-

ний от 17 марта 2020 года).

Также действует рабочая группа по вопросам гармонизации межэтнических отношений, которая является коллегиальным, совещательным органом при администрации муниципального образования город Армавир, осуществляющим предварительное рассмотрение вопросов и подготовку предложений, касающихся взаимодействия органов местного самоуправления с национально-культурными общественными объединениями и религиозными объединениями (действует на основании распоряжения администрации муниципального образования город Армавир от 16 апреля 2021 года 56-р).

Распоряжением администрации муниципального образования город Армавир от 22 октября 2020 года № 167-р утвержден порядок выявления формирующихся конфликтов в сфере межнациональных отношений, их предупреждения и действий, направленных на ликвидацию их последствий на территории муниципального образования город Армавир. Документом установлен алгоритм действий при возникновении конфликтных ситуаций.

В целях укрепления единства многонационального народа города, сохранения этнокультурной самобытности народов, развития межнационального диалога, в том числе во взаимодействии с институтами гражданского общества, принят План мероприятий по реализации в 2021–2025 годах в муниципальном образовании город Армавир Стратегии

государственной национальной политики РФ на период до 2025 года. План предусматривает 42 мероприятия по приоритетным направлениям государственной национальной политики (действует на основании постановления главы муниципального образования город Армавир от 16 апреля 2021 года № 672).

Действует подпрограмма «Гармонизация межнациональных отношений и развитие национальных культур на территории муниципального образования город Армавир» муниципальной программы «Развитие гражданского общества на территории муниципального образования город Армавир». Кроме того, мероприятия в сфере государственной национальной политики включены в муниципальные программы города: «Молодежь Армавира», «Развитие муниципального образования город Армавир», «Культура Армавира».

Мероприятия. Ежегодно в рамках достижения целей данных программ проводится более 200 мероприятий в различном формате, направленных на укрепление мира и согласия, а также сохранение культуры и традиций народов, проживающих в Армавице. Национальные общины и диаспоры города являются активными их участниками.

Самыми крупными и значимыми мероприятиями являются фестиваль национальных культур «Многонациональный Армавир» и Межрегиональный студенческий фольклорный фестиваль «Молодежь – будущее России», в котором

принимают участие студенческие коллективы из разных регионов России, а также Белоруссии и Абхазии.

В дни празднования государственных праздников, памятных дат и знаменательных событий Российской Федерации, Краснодарского края и города Армавира проводятся фестивали национальных культур, выставки блюд национальных кухонь, выставки национальных уголков, участниками которых являются национальные объединения города.

Значимую роль в реализации государственной национальной политики играет городская общественная организация «Центр национально-культурных объединений города Армавир» (далее – Центр).

Основными целями деятельности Центра является популяризация культурного наследия России, сохранение народных культурных традиций, включая народные промыслы и ремесла, укрепление дружбы между народами Российской Федерации, развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности и языков народов Российской Федерации.

Центр проводит большую работу по патриотическому воспитанию молодежи. Центр организовал проведение онлайн-акции «Вклад национальных героев в Победу в Великой Отечественной войне». Каждая община города подготовила материалы о героях войны своей национальности, которые, наряду с другими, внесли посильный вклад в общее дело борьбы с фашизмом. Акция

прошла при поддержке отдела по делам молодежи и управления образования администрации города в формате конкурса видеороликов и презентаций среди образовательных организаций, ссузов и вузов города. Победителям конкурса вручены дипломы и призы от Центра.

При участии актива Центра, представителей миграционной службы, правоохранительных органов, руководителей учебных заведений регулярно для иностранных студентов и студентов из Северо-Кавказских республик проводится семинар «Правовые аспекты жизни в многонациональном Армавире», а также круглый стол «История и традиции многонационального Армавира».

Информация о деятельности национальных общественных объединений в сфере реализации государственной национальной политики размещается на основных городских информационных площадках.

Большое значение национально-культурные общественные объединения придают развитию спорта как одного из инструментов гармонизации межнациональных отношений.

При Центре организована сборная футбольная команда национальных общин. В мае 2021 года в парке «Городская роща» состоялся турнир по мини-футболу «Кубок дружбы народов Кавказа» на призы Центра. В турнире приняли участие 16 команд из Отраденского, Лабинского и Новокубанского районов Краснодарского края. Кроме того, с

2018 года под эгидой Центра проходит первенство Армавира по греко-римской борьбе среди подростков 11–13 лет.

С 2015 года по инициативе немецкой национально-культурной автономии города Армавира проходит День спортивного единения, который отмечается общегородским массовым забегом. Его охотно поддерживают все национально-культурные объединения города, отдел по делам молодежи, отдел физической культуры и спорта администрации муниципального образования город Армавир.

На базе образовательных организаций города в рамках всероссийского проекта «Самбо в школу» с учащимися восьми образовательных школ проводятся занятия по самбо. Самбо активно поддерживают представители адыгской общины. Армавирская городская общественная организация адыгской культуры «Адыгэ Хасэ» проводит открытые краевые турниры на призы организации.

С 2019 года Славянская община города Армавира при поддержке отдела физической культуры и спорта города проводит состязания по русской командной игре с мячом – киле.

С целью учета интересов этнических объединений в вопросах сохранения и развития культуры и традиций в Армавире в 2008 году на базе городского дворца культуры создан Центр национальных культур. При Центре национальных культур действуют 7 национальных творческих коллективов.

Народные промыслы и ремесла являются неотъемлемой частью самобытной культуры народов. Организация выставок художественных изделий, фестивалей и мастер-классов способствует популяризации традиций и культуры народов России, созданию пространства для культурного обмена и упрочнению единства российской нации. Ежегодно на территории города проходит более 90 выставок народно-прикладного искусства и мастер-классов городских ремесленников, представляющих народные промыслы и ремесла России, Дагестана, Армении, Беларуси, Германии и др.

С 2014 года на территории города работает библиотека национальных литератур народов России и зарубежных стран им. Н.А. Некрасова. Приоритетным направлением работы библиотеки является пропаганда национальных литератур народов России и зарубежных стран. Вся информационно-досуговая деятельность библиотеки направлена на развитие многонациональной культуры Армавира, поддержку и распространение идей духовного единства и межэтнического согласия, гармонизацию межнациональных отношений. Национальные общины и диаспоры участвуют в пополнении книжного фонда.

На базе библиотеки действует межнациональный молодежный клуб «ВMeCтe Мы», который является городским филиалом Всероссийского межнационального союза молодежи. Члены клуба проводят для маленьких читателей мероприятия,

на которых их знакомят со сказками народов России, ближнего и дальнего зарубежья, а также с традициями и обычаями народа, сказки которого рассматриваются в настоящий момент.

Библиотека реализовала 3 проекта, направленные на профилактику ксенофобии и социально опасных явлений среди молодежи, содействие духовно-нравственному воспитанию молодежи, формирование уважительного отношения к культуре, традициям и обычаям разных национальностей. В 2021 году библиотека приступила к реализации культурно-исследовательского проекта «Армавир в лицах: малочисленные народы». Проект нацелен на сбор уникальной информации об истории и культуре малочисленных народов, представители которых проживают в Армавире.

Учитывая особую роль родного языка в процессе формирования национального самосознания, национально-культурными объединениями города открыты кружки немецкого, армянского и адыгейского языков.

Армавирская городская общественная организация «Культурный центр «Русский мир» ведет активную работу по популяризации русского языка. Так, ежегодно при поддержке организации библиотеки города принимают участие в краевой акции Краснодарской краевой универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина «Читаем Пушкина». Также при поддержке организации на базе учреждений культуры города про-

водятся тематические беседы и классные часы, приуроченные к празднованию Дня славянской письменности и культуры, выставки творческих работ учащихся школ искусств, онлайн-викторины, мастер-классы, видеомарафон «Буква дня».

Для многонациональной и многоконфессиональной России работа общественного сектора, обеспечивающая реализацию этнокультурных интересов граждан, – залог преемственности многовековых исторических традиций и согласия в межнациональной сфере.

Социальная значимость проекта

На территории муниципального образования город Армавир проживают представители более 100 национальностей. Действуют 12 национальных общественных объединений, Армавирское районное казачье общество, 18 религиозных организаций и 4 религиозные группы.

На протяжении многих лет в Армавире существовали национальные общественные объединения жителей (общины и диаспоры), по сути представляя из себя разрозненные объединения, практически не принимавшие организованного и широкого участия в общественно-политической жизни муниципального образования. Внутренние процессы, происходящие в этих объединениях, были фактически скрыты и от местной власти, и от широкой общественности.

Такая ситуация создавала благоприятную почву для возникновения ради-

кальных настроений и течений внутри национальных объединений и межнациональной розни. Особенно остро данный вопрос встал в последние годы, когда радикальные силы как внутри страны, так и за ее пределами регулярно пытались «разыграть национальную карту» и использовать ее для дестабилизации ситуации внутри России с целью ее ослабления и развала.

Привычная система администрирования в данном случае не годилась.

Принятие в декабре 2012 года Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года явилось рубежом событием в этом отношении. Она способствовала координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, определила главные направления реализации государственной национальной политики.

Стратегия служит основой для координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, их взаимодействия с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики.

Реализация национально-этнической политики невозможна без участия национальных общественных объединений. Поэтому основной целью проекта явля-

ется повышение роли национально-культурных общественных объединений в сфере реализации государственной национальной политики.

Результаты проекта

Активное привлечение национально-культурных объединений к решению вопросов укрепления гражданского и духовного единства российской нации, противодействия экстремизму, воспитания патриотизма, сохранения духовных традиций народов России, интеграции и адаптации иностранных граждан повышает эффективность реализации государственной национальной политики.

Национально-культурное развитие является одной из приоритетных задач органов государственной и муниципальной власти и потребностью этнонациональных общественных объединений. Эта сфера является полем активного взаимодействия национально-культурных объединений с органами муниципальной власти.

Особую роль в развитии инициативной этнокультурной деятельности играет финансовая поддержка национально-культурных организаций. В следующем году планируется увеличить финансирование до 720 000 рублей.

Ежегодно в рамках достижения целей муниципальных программ проводится более 200 мероприятий в различном формате, направленных на укрепление мира и согласия, а также сохранение культуры и традиций народов, проживающих в Армавире.

По инициативам национально-культурных объединений на территории города ежегодно проводится 3 национальных фестиваля, 18 национальных праздников, 12 выставок народного декоративно-прикладного творчества, которые размещены в МБУ ДО «Детская школа искусств» имени Героя труда Кубани, Почетного гражданина города Армавира Кандинера Георгия Моисеевича (https://vk.com/video-188656753_456239090).

В сентябре 2021 года Центром в рамках реализации общественно полезной программы гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений на территории города «Наша национальность – Армавирец» создан фильм, а также подготовлены информационные стенды о национально-культурных объединениях города и о народах, проживающих в городе, которые будут представлены во время проведения этнокультурного фестиваля «Наша национальность – Армавирец» в ноябре 2021 года.

Кроме того, организации Центра принимают активное участие в работе по патриотическому воспитанию молодежи. Ежегодно Центром проводится более 10 мероприятий патриотической направленности.

За последние 10 лет на территории муниципального образования город Армавир не произошло ни одного серьезного конфликта на национальной почве.

Ситуация в национальной среде контролируется, органы местного самоуправления имеют возможность регулирования межнациональных и этноконфессиональных отношений. Держать руку на пульсе помогает проводимый на постоянной основе мониторинг межнациональных отношений, в том числе с использованием государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций.

Активное взаимодействие органов власти и национальных объединений Армавира позволяет конструктивно решать вопросы межнационального сотрудничества, в том числе снимать напряженность и находить общее решение в различных вопросах.

Участие представителей национальных объединений в работе по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи способствует укреплению гражданского единства.

Социологические опросы показывают, что большинство жителей города (88,6%) оценивают межэтническую обстановку в городе Армавире как спокойную и мирную.

Победители IV Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений в номинации «Лучшие практики бюджетных учреждений муниципального, регионального и общероссийского уровней, Домов дружбы народов и Домов национальностей»

Проект

«Калейдоскоп национальных культур

«Из избы да в юрту»

01.09.2021–31.12.2022

МАУ «КДЦ» Притокский СДК

Оренбургская область,

Александровский район,

пос. Романовский

Цель проекта

Создание условий для укрепления культурного взаимопонимания, межнационального согласия и популяризация традиционной культуры народов, проживающих на территории Александровского района Оренбургской области.

Задачи проекта

1. Организация Романовских русских посиделок.
2. Реконструкция татарской свадьбы.
3. Организация и проведение казахских обрядов, связанных с рождением ребенка.
4. Организация, проведение мероприятия в рамках проекта «Башкирский праздник Грачиная свадьба – Каргатуй».
5. Проведение мордовского зимнего обрядового праздника «Роштовань кудо».
6. Создание на основе собранного и изученного материала фильма «Из избы да в юрту».

Целевая аудитория

Старшее поколение, молодежь и подростки, творческие национальные коллективы.

Описание проекта

Проект «Калейдоскоп национальных культур «Из избы да в юрту» представляет собой ряд мероприятий, которые связаны между собой и направлены на пропаганду и популяризацию традиционной народной культуры разных народов – нематериального культурного наследия жителей Александровского района Оренбургской области. Мероприятия носят просветительский характер и направлены на создание условий для межкультурного диалога. Мероприятия в рамках проекта будут проходить в виде праздников, презентаций, мастер-классов, выставок. Их пять: Романовские русские посиделки – Татарская свадьба (последовательность проведения и традиционные обряды) – Казахские обряды, связанные с рождением ребенка – Башкирский праздник «Грачиная свадьба – Каргатуй» – Мордовский зимний обрядовый праздник «Роштовань кудо».

1. Организация Романовских русских посиделок. Мероприятие «Романовские русские посиделки» будет проходить в фойе Притокского СДК, где уже создана

реконструкция русской избы. В избе собирается молодежь для развлечений. В словаре В. Даля посиделки – это «сборище крестьянской молодежи по осенним и зимним ночам под видом рукоделья, пряжи, а более для рассказней, забав, песен». Сценарий мероприятия так и построен: после прихода в избу, приветствия молодые девушки учатся прясть на веретене, вышивать, вязать (этому учат представители старшего поколения), далее участники клубных формирований исполняют русские песни, частушки, играют в игры: «Ручеек», «Веребочка», «Жмурки» и др. На посиделках будет представлено творчество людей старшего поколения: ткачество, различные виды вышивок, крестецкая строчка, вязание спицами и крючком.

2. Реконструкция татарской свадьбы. Мероприятие «Татарская свадьба – последовательность проведения и обряды» будет проведено в Притокском СДК совместно с самодеятельными артистами Султанаевского СДК МАУ «КДЦ». Народный драматический коллектив «Дуслык» покажет свадебные обряды татар. Оформление татарской свадьбы будет выполнено принимающей стороной – Притокским СДК. Будут представлены татарские национальные блюда. Гостям будут предложены гульбадия – закрытый свадебный пирог с начинкой из мяса, риса или сладкого творога и чак-чак.

3. Организация и проведение казахских обрядов, связанных с рожде-

нием ребенка. Мероприятие «Казахские обряды, связанные с рождением ребенка» пройдет в фойе Притокского СДК, где будет оформлена казахская юрта (все необходимое уже есть). Рождению ребенка казахи уделяли огромное внимание. В багаже казахов этому событию посвящен ряд традиционных обрядов, которые оберегают новорожденного до достижения им определенного возраста. Мероприятие начнется первым в жизни человека праздником – днем рождения ребенка, который назывался «шілдехана». Основным смыслом проведения «шілдехана» заключался в том, чтобы защищать ребенка от нечистой силы, злых духов, сглаза, так как период после рождения ребенка до исполнения 40 дней считался опасным для матери и младенца. Первым проводится обряд «Бесикке салу». Это торжественное мероприятие устраивают, когда младенца первый раз кладут в «Бесик» – колыбель-качалку. У казахов «Бесик» считается золотым гнездом младенца, и обряд «Бесикке салу» является одним из самых значимых и почитаемых. Зрителям будут представлены красивая колыбель, красивые одеяльца с казахским орнаментом, подушки, перинки, ленточки и завязки. По казахскому поверью, «Бесик» сначала окуривают дымом, изгоняя злых духов, затем проводят интересный обряд – «Тыштырма». Для этого через отверстие для горшочка в днище колыбели пропускают конфеты, курт, сладости приговаривая: «Тышты! Тышты!». Это поверье означает, что родившийся

ребенок принесет в дом благополучие и богатство. После этого ребенка пеленают в «Бесик» и поют колыбельную песню «Бесік жыры». Исполнит колыбельную участница женской вокальной группы «Россиянка» Притокского СДК Ларихан Жулдубаева. Далее будет показан обряд имянаречения – это еще одна составляющая празднования «шілдехана», обряд «ат қою» (наречение новорожденного именем). Церемонию проводит самый почитаемый человек среди старшего поколения, чтобы младенец в будущем также стал уважаемым в обществе человеком. Авторитетный старейшина берет на руки малыша и произносит ему на ухо три раза «сенің атың...» (твое имя, и называет выбранное имя). Для проведения этого обряда будет приглашен старейший житель поселка Северный Александровского района. Женщины из поселка Северный и поселка Романовский проведут ритуал «қырқынан шығару» (праздник «сороковин»), в нем обычно принимают участие только женщины. В заключение мероприятия всем женщинам и девушкам дарят платки и отрезки ткани, чтобы и у них в доме праздновался обряд «Бесикке салу», если это казашка, или состоится иной праздник, если женщина придерживается другой веры.

4. Организация, проведение мероприятия «Башкирский праздник Грачиная свадьба – Каргатуй». Мероприятие проходит в Притокском СДК. Праздник «Каргатуй» (Грачиная свадьба) проводится совместно с Исянгильдиновским клубом

МАУ «КДЦ». В этом клубе много лет работает фольклорная группа «Хазина», состоящая из пожилых женщин, которая в своем творчестве популяризирует башкирские национальные традиции и обряды. Группа является победителем различных фестивалей башкирской культуры в Уфе и Москве. Основное действие мероприятия будут обыгрывать группа «Хазина» и башкирские коллективы МАУ «КДЦ». Мероприятие начнется с легенды о грачином благородстве и покровительстве. В празднике участвуют только женщины и дети. Это такой обычай. Зрителями будут все желающие. Собравшиеся отведают главное блюдо каргатуй – саламай из муки, яиц и сметаны.

Программу мероприятия дополняют выставки национальной атрибутики и блюд башкирской кухни, концертная программа с участием башкирских творческих коллективов. В заключение будет проведен древний языческий ритуал. От большого бутафорского костра пожилая женщина и девочка-подросток берут огонь и переносят на другое костровище, как бы передавая традиции от старшего поколения младшему, обучая навыкам хозяйствования.

5. Проведение мордовского зимнего обрядового праздника «Роштовань кудо». Это национальный земледельческий праздник плодородия, приуроченный к зимнему солнцевороту. Праздник проходит в фойе, изба оформлена в мордовском стиле. Действие начинается со входа в дом стариков и пасту-

хов, которые бросают в сенях по горсти зерна. Затем исполняются протяжные молебные песни (пазморот), обращенные к духам-покровителям с просьбой о ниспослании обильного урожая, увеличении семьи и приплода домашних животных. Молодежь исполняет песни, в которых желает хозяевам благополучия и хорошего урожая. На столе приготовлены специальные пирожки с различной начинкой: картошкой, горохом, капустой, калиной, свеклой. Считалось, что благополучие семьи зависит от обилия розданных даров. После еды и пения песен столы убираются, и начинаются пляски молодежи под аккомпанемент эрзянских народных музыкальных инструментов. Исполняются характерные ритуальные пляски с поднятыми вверх руками, символизировавшими дерево и обращение к солнцу. Наигрыши и пляски чередуются с плясовыми песнями, загадками пожилых людей на аграрные темы, развернутыми диалогами с ряжеными (Офта, Овто – «Медведь»; Гаганя, Мацейне – «Гусенок»; Роштува баба, Роштова баба – «Рождественская старуха»), которые, по традиции, исполняют песни и разыгрывают сцены.

6. Создание на основе собранного и изученного материала фильма «Из избы да в юрту». В течение месяца будет создан фильм «Из избы да в юрту» по материалам всех мероприятий и будет показан на отчетном годовом концерте в Приокском СДК.

Социальная значимость проекта

1. Развитие сел невозможно без возрождения и сохранения культурной среды, где сохраняется дух самобытности и уникальности каждого народа. В нашем селе проживает 50% пенсионеров разных национальностей, среди них много тех, кому 80 и более лет, есть старожилы в возрасте более 90 лет. Это активные люди, многие посещают различные кружки при СДК. Это носители народной культуры. Им есть что передать молодежи и подросткам. Среди них есть участники всероссийских и международных конкурсов в сфере народной культуры: вышивка, вязание крючком, спицами, лозоплетение, песенное искусство, поэзия и др.

Но в настоящее время существует как проблема сохранения культурного наследия, так и проблема его востребованности. Свидетельством является то, что молодежь не интересуется народной культурой. Все это ведет к разрушению целых пластов национальной культуры, разрыву культурного взаимодействия между поколениями. Растет агрессия и нетерпимость, проявляется асоциальное поведение в молодежной среде.

2. Наш поселок – многонациональный. Большая часть – русские (60%). Довольно много татар (30%). Других национальностей: башкир, казахов, мордвы, украинцев, чувашей, немцев – 10% (среди них больше казахов, башкир и мордвы). Хотелось бы создать культурно-досуговое пространство для различных этнических культур и народностей,

которое будет способствовать укреплению межнационального мира и согласия, пропаганде и популяризации многообразия культурного наследия народов, населяющих нашу малую родину. Предлагаемый нами проект связан с сохранением знаний о традициях, культуре и языках разных народов, проживающих в нашем поселке.

3. Подобных проектов на территории Александровского района нет. Оренбургская область – полиэтническая и поликонфессиональная территория России: здесь проживают представители 126 народностей. В рамках областного фестиваля «Обильный край, благоденственный» проводятся концерты с национальным колоритом. На уровне области ГАУК «РЦРКОО» ведет большую работу в данном направлении. РЦРКОО проводятся мастер-классы, фестивали, выставки. Реализован проект «Медиагид по традиционной культуре народов Оренбуржья». Но жители сел, удаленных от областного центра, не имеют возможности поехать на эти мероприятия. Да и прочесть о них, посмотреть их в социальных сетях представители старшего поколения (одна из целевых групп нашего проекта) не могут в силу того, что не владеют современными средствами коммуникации, не имеют современных гаджетов, доступа к интернету. А молодежь и подростки (еще одна целевая группа проекта) мало интересуются народной культурой, потому что не вовлечены в деятельность по сбережению

и передаче культурного национального наследия.

4. Соответствие проекта значимым официальным документам: Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: – «Правительству РФ при разработке национальной программы в сфере культуры обратить особое внимание на необходимость укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации» (<http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>).

5. Государственная программа «Сохранение нематериального культурного наследия народов Российской Федерации». Именно поэтому наш проект призван создать условия для укрепления культурного взаимопонимания, межнационального согласия и популяризации традиционной культуры народов, проживающих на территории Александровского района. Одним из способов достижения этой цели является проведение народных обрядовых праздников, что будет способствовать пробуждению интереса и внимания к ним подрастающего поколения, передаче духовных ценностей от одного поколения к другому. Проект рассчитан на вовлечение большого круга участников.

Результаты проекта

Количественные

Состоится 5 мероприятий районного уровня.

Предполагаемое количество человек, которое примет участие в проекте, – 500; в организации мероприятий примут участие 3 сельские администрации, 5 учреждений культуры, предполагаемое количество просмотров в СМИ, социальных сетях, YouTube – 3 000.

Качественные

Мероприятия объединят представителей различных этнических культур и народностей, создадут общее культурно-досуговое пространство, атмосферу межнационального согласия, укрепят культурное взаимопонимание народов, проживающих на территории Александровского района.

В процессе реализации проекта будут выявлены молодые таланты, привлечены к участию в культурной жизни представители различных национальностей.

Повысится общая культура жителей поселка Романовский и других участников проекта.

Будет создан документальный фильм «Из избы да в юрту».

Проект

«Читаем Пушкина на родном языке»
Ежегодно 16 ноября, в Международный день толерантности
СПб ГБУК «Центральная городская детская библиотека имени А.С. Пушкина», библиотека «Семья и книга» (филиал №1)
г. Санкт-Петербург

Цель проекта

Приобщение детей к чтению и книге, знакомство с творчеством великого русского писателя и поэта. Привитие детям соблюдения прав человека, плюрализма, в первую очередь мультикультурного.

Задачи проекта

Детская библиотека является специализированной, предоставляющей детям оптимальные условия для культурного развития, формирования их образовательных и коммуникативных потребностей. В современном обществе она становится одним из важнейших компонентов в гармонизации межэтнических отношений. Вся ее деятельность направлена на воспитание терпимости к людям других национальностей и вероисповеданий. Творчество А.С. Пушкина становится объединяющим элементом в межкультурных и межэтнических отношениях.

Целевая аудитория

Все возрастные группы, приоритет – дети до 18 лет.

Описание проекта

Идея проведения акции возникла в 2019 году, в год празднования 220-летия со дня рождения А.С. Пушкина. Датой проведения было выбрано 16 ноября – международный день толерантности. К участию в акции приглашаются все, кто любит творчество Александра Сергеевича Пушкина, без возрастных ограничений. Участникам предлагается прочитать стихотворение или отрывок из прозы А.С. Пушкина на русском языке, языках народов СНГ или любом языке народов мира.

В акции в 2019 году приняли участие более 50 человек (это были дети в возрасте от 9 и до 15 лет). Они читали стихотворения великого поэта («Зимний вечер», «Мой портрет», «И.И. Пущину», «Цветок», «Я помню чудное мгновенье», «Я вас любил...»), отрывки из поэмы «Руслан и Людмила» и «Медный всадник».

Акция 2020 года из-за пандемии из стен библиотеки переместилась в онлайн-формат, в группу библиотеки «Семья и книга» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/f1pushkinlib>). Акция проводилась в течение трех дней с 15 по 17 ноября.

К началу акции было получено 215 видео от участников, в которых прозвучало более 40 произведений А.С. Пушкина на 14 языках: английском, армянском, грузинском, немецком, украинском, белорусском, итальянском, испанском, финском, узбекском, киргизском, китайском, иврите и, конечно же, на русском.

Количество просмотров видеоматериалов акции составило 9 448. Среди участников акции – жители Иерусалима (Израиль), Хельсинки (Финляндия), Витебска (Беларусь), Мюнхена (Германия).

Среди участников 2020 года самому юному участнику акции «Читаем Пушкина на родном языке» 4 года, а самому взрослому – 65 лет.

В 2021 году акция также проводилась в онлайн-формате.

Социальная значимость проекта

Уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира – это необходимое в современном мире условие общения, основанное на геополитической, экономической и социальной ситуации не только в отдельных странах, но и в мире в целом.

Исторически сложилось, что Санкт-Петербург не только культурный центр мирового значения с более чем 300-летней историей, но и мультикультурная столица.

По данным на 2020 год, в Санкт-Петербурге проживают представители более 200 национальностей и народностей. Основную часть составляют русские – 92% населения, далее (по убыванию) – украинцы, белорусы, евреи, татары, армяне, азербайджанцы, грузины и т.д.

Наш город собрал в своих границах представителей 268 конфессий и религиозных объединений: христианских (Русская православная церковь, Армянская

апостольская, римско-католическая, евангелическо-лютеранская и др.), мусульманских, буддийских, иудейских и прочих.

Библиотека как общественный институт, являясь информационным, культурным и образовательным учреждением, исторически стала одной из важных, психологически комфортных и подготовленных площадок для воспитания и пропаганды уважения к представителям любого народа. Это место, которое является одной из точек соприкосновения представителей различных культур, национальностей и вероисповеданий, закрепления ценностных ориентиров на межнациональное, межконфессиональное согласие, культуру мира и ненасилие.

Результаты проекта

Ежегодное привлечение к акции все новых участников. Повышение интереса к творчеству А.С. Пушкина, привлечение детей к книге и чтению.

Медиапроект «ЭтноМир Югры»

01.08.2019–30.04.2020

МБУ «Централизованная библиотечная система г. Югорска»

**Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
г. Югорск**

Цели проекта

1. Стимулирование развития позитивных социальных установок и ценностей, творческого потенциала подростков и молодежи, формирование у целевой группы высокой культуры межнационального общения.
2. Организация медийного цеха по производству видеоконтента этнокультурной направленности, выпуск видео-, фото- и печатных материалов.

Задачи проекта

1. Формирование условий для развития творческих способностей детей и подростков.
2. Развитие медийных технологий, способствующих проявлению нравственной и гражданской позиции, формирование высокой культуры межнационального общения в духе толерантности и согласия.
3. Освоение основ медийной культуры и технологий, творческих форм самореализации в публичном пространстве.
4. Формирование условий для развития творческих способностей детей, подростков и молодежи.

Целевая аудитория

Лица, занимающиеся творческой деятельностью, представители национальных диаспор, мигранты, дети и подростки, молодежь и студенты.

Описание проекта

В целях воспитания медиакультурной личности, стимулирования развития позитивных социальных установок и ценностей в рамках проекта «ЭтноМир Югры» организована деятельность этно-медийного цеха по производству видеоконтента этнокультурной направленности.

Просветительский медиапроект «ЭтноМир Югры» включает:

- деятельность «ЭтноМедиаСтудии», в которую входит: пресс-студия и подготовка печатного органа – литературного приложения к городской газете «Югорский вестник» «ЭтноМир Элегии», посвященного культуре и литературному творчеству народов Югры;
- видеостудия и фотостудия по разработке этнороликов и фотопроектов;
- медиакурс «ЭТНО Мы» по обучению межэтнической журналистике, монтажу, операторскому, режиссерскому мастерству и фотоискусству;
- издание сборника с электронным приложением о культуре народов Югры;
- организация медиадесанта в форме информационно-просветительских мероприятий.

Социальная значимость проекта

«Для нашей страны, которая исторически стала общим домом для сотен народов и этносов, межнациональное согласие – безусловный приоритет, важнейшее условие самого существования государства», – отметил Президент Российской Федерации Владимир Путин на заседании Совета по межнациональным отношениям. Сохранение межнационального мира и согласия, обеспечение бережного отношения к национально-культурной самобытности народов России – стратегическая задача общества и государства. В современных условиях именно этнокультурное воспитание может стать нравственным и духовным ориентиром развития и укрепления российского общества.

Уникальна в этом плане миссия централизованной библиотечной системы г. Югорска – привлечение к чтению национальной литературы интернациональных слоев населения и продвижение этнокультуры. Этническая информация в прессе – это прежде всего упоминания в публикациях о народах, о национальных или этнических обычаях и ценностях. Чем чаще и больше будет транслироваться через СМИ этнической информации, тем будет больше ясности и понимания у людей в области межнациональных отношений.

По данным отдела по вопросам миграции ОМВД России г. Югорска, в 2019 году на миграционный учет по месту пребывания в городе Югорске поставлен 3 791

иностранного гражданина. К первично прибывшим преимущественно относятся трудовые мигранты из Таджикистана, Узбекистана, Кыргызстана и Азербайджана. Большая часть из них плохо говорит на русском языке и не знакома с культурой и традициями принявшего их сообщества. Учитывая, что удельный вес данной категории трудовых мигрантов в общей численности горожан составляет достаточно высокий уровень – почти 5%, этот фактор не может не отразиться на социальном настроении жителей Югорска. Этническое разнообразие приводит к выработке новых стереотипов в межкультурной коммуникации, что актуализирует проблемы национальной безопасности.

Просветительский медиа-проект «ЭтноМир Югры» предусматривает проведение комплексной культурно-просветительской работы с участием волонтеров с мигрантами и национальными диаспорами, направленной на успешную языковую и социокультурную адаптацию и интеграцию в местное сообщество через разнообразные медийные технологии в «ЭтноМедиаСтудии».

Результаты проекта

В 2019–2020 годах библиотеки г. Югорска совместно с общественными организациями, национальными диаспорами, общеобразовательными учреждениями реализовали медиапроект «ЭтноМир Югры», нацеленный на развитие позитивных социальных установок и ценностей, творческого потенциала подрост-

ков и молодежи, формирование высокой культуры межнационального общения в духе толерантности и согласия. В рамках проекта открыта и продолжает деятельность в 2021 году «ЭтноМедиаСтудия», в которой занимаются юные корреспонденты, прошедшие обучение на курсах по межэтнической журналистике.

Медиа-проект «ЭтноМир Югры» стал уникальным для территории, т.к. впервые продвижением информации о национальных традициях занимались юные корреспонденты, которые прошли обучение на курсах по межэтнической журналистике и стали активно принимать участие в качестве корреспондентов и фотокорреспондентов в мероприятиях не только медиапроекта «ЭтноМир Югры», но и других городских мероприятий: межрегиональный литературный форум, окружной фестиваль-конкурс исполнителей народной инструментальной музыки «Югорская слобода», национальный праздник башкирского языка и культуры «Тыуган Тоягем», открытие Центра русской культуры, народное гулянье «Широкая масленица».

С целью улучшения связей в межкультурной коммуникации в видеостудии разрабатываются видеоролики, посвященные изучению культуры, традиций, обычаев и ценностей разных национальностей, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Создано более 10 видеороликов. Три видеоролика, разработанные юнкорами

видеостудии – «Кладезь», «Если талантлив, то во всем», «Связь поколений», транслировались в эфире телеканала «Первый Советский». Аудитория – более 80 000 человек. Еще 8 видеороликов цикла «Этнопосиделки», снятые видеостудией, размещены на канале «Про-Читай Югорск» видеохостинга Youtube и в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» ЦГБ им. А.И.Харизовой, МОО ЛТО г. Югорска «Элегия». Количество просмотров роликов составило более 15 000.

Изданы три тематических выпуска «ЭтноМир Элегии» – приложение к городской газете «Югорский вестник» тиражом 6 000 экземпляров. Героями публикаций стали представители национальных общественных организаций, мастера земли Югорской, музыканты, включены фотоиллюстрации, посвященные культуре и традициям народов Югры.

Разработан сайт проекта, который размещен на официальном сайте МБУ «ЦБС г. Югорска» (<https://ugorsk.ru/site/etno-mi/>). Здесь собрана вся информация о проекте, а также новости о прошедших мероприятиях, фотогалерея лучших работ юнкоров, видео, отзывы слушателей, библиотека национальной литературы. После окончания обучения на курсах ребята продолжают совершенствовать полученные навыки, необходимые в медиасфере (компетенции в области поиска, отбора и проверки информации).

В целях обобщения, распространения информации о разнообразии наци-

ональных культур, способствующего воспитанию дружеского и продуктивно открытого отношения к миру в рамках медиапроекта «ЭтноМир Югры» в 2020 году организован цикл медиадесантов, направленных на изучение культуры, традиций, обычаев и ценностей разных национальностей, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Участники мероприятий – учащиеся школ города, студенты Югорского политехнического колледжа, представители национальных диаспор, мигранты, волонтеры, члены литературно-творческого объединения «Элегия» познакомились с традициями и культурой таджикского, удмуртского, украинского, киргизского, узбекского, белорусского, марийского народов, коренных малочисленных народов Севера. Всего проведено 24 информационно-просветительских мероприятия, в которых приняло участие 788 человек. Участники медиадесанта фотографировались в фотозоне с объемными буквами «ЭТНОМИР ЮГРЫ» с табличками #Югорскмногонациональный, #Читай2020, знакомились с выставкой национальных головных уборов. Сегодня в коллекции представлено более 20 экспонатов из разных частей планеты: Азии, Европы и Америки. Национальные головные уборы приобретены за счет средств гранта Президента Российской Федерации, а также подарены представителями национальных диаспор. Более 2 000 югорчан познакомились с коллекцией и стали участниками фотосессий.

Важным итогом работы пресс-центра медиастудии стали подготовка и издание литературно-художественного сборника «ЭтноМир Югры» по итогам медиа-проекта. 100 экземпляров книги напечатано в издательстве «Союз писателей» (г. Новокузнецк). В книгу вошли материалы юнкоров «ЭтноМедиаСтудии» и журналистов города, освещающих деятельность национальных общественных организаций. Сборник включает несколько разделов: «Этнотрадиции», «Этно-арт-проект», «История национального костюма», «Мастера земли Югорской», «Особенности национальной семьи», «Этномузыка», «ЭтноМедиаСтудия». На страницах издания читатель найдет информацию о культурных традициях русских и белорусов, башкир и таджиков, хантов и манси; познакомится с деталями национального костюма марийцев, народов Средней Азии, удмуртских, татарских и кыргызских красавиц; узнает, как плетутся русские пояса, технологию работы с берестой и глиной. Благодаря использованию QR-кодирования каждый сможет послушать, как звучит комуз и мансийские гусли; совершить виртуальный тур по Югорску. Юные журналисты рассказали о своей работе на городских мероприятиях с участием национальных общественных организаций. Издание содержит 180 фотографий. Сборник распространен по общеобразовательным школам г. Югорска, направлен в БУ «Государственная библиотека Югры», муниципальным библиотекам г. Югорска, вру-

чен участникам проекта, представителям национальных диаспор, о которых рассказывается в книге. Презентация издания состоялась в рамках медиадесанта.

По итогам реализации проекта получено более 50 положительных отзывов. В СМИ о реализации проекта опубликовано 232 статьи.

Проект

«Я-российско-гражданская концепция в поликультурной и полиэтничной среде»

2022 год

ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
Ставропольский край,
г. Пятигорск

Цель проекта

Формирование у студенчества социально-активной платформы солидарного этнокультурного и российско-гражданского самоопределения.

Задачи проекта

1. Актуализация проблемы оптимального сочетания «Я-этнической концепции» и «Я-российско-гражданской концепции» в полиэтничной и поликультурной среде.

2. Обновление банка знаний студентов в сфере формирования и реализации российской государственности в современных геополитических условиях.

3. Привитие студентам эффективных общественно-политических компетенций гражданской идентификации и гражданского позиционирования, а также индивидуальных и групповых умений «этнических самопрезентаций».

4. Формирование у студентов практических навыков компромиссного межэтнического, межкультурного диалога в реальных жизненных и профессиональных ситуациях.

5. Разработка программного учебно-методического продукта «Оптимальные модели и сценарии молодежных этнокультурных самопрезентаций в российском гражданском контексте».

6. Разработка социокультурного словаря и информационных материалов (листовки, баннеры) «Согласие и солидарность на Северном Кавказе».

Целевая аудитория

Студенты вузов гуманитарных направлений подготовки.

Описание проекта

Проект предусматривает разработку проблемы сочетания этнических и российско-гражданских идентификационных стратегий и тактик студенческой молодежи в современных условиях с учетом задач «Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года». Проект предполагает формирование у студентов непротиворечивого политико-правового, социокультурного понимания феномена российской государственности и российской гражданской нации как полиэтничного феномена. Планируется привитие студентам современных навыков и форм «этнических самопрезентаций» с учетом места и роли этнической идентичности в северокавказском социокультурном и общественно-политическом пространстве. Общим смыслом проекта является оптимизация «Я-этнической концепции» и «Я-российско-гражданской концепции» в социаль-

ных поведенческих практиках, ориентирах студенчества, а также привитие им практических навыков компромиссного поведения в ситуациях межэтнической конкуренции и противоречий на платформе российской гражданской идентичности.

Социальная значимость проекта

Социальная и общественно-политическая значимость проекта состоит в распространении в студенческой среде вузов СКФО достоверного понимания преимуществ российского гражданства, российской гражданской идентичности, российского патриотизма при сохранении широких возможностей для этнической идентификации и этнокультурного самоопределения.

Несмотря на упрочение российской гражданской платформы и российского гражданского самосознания, в молодежных кругах сообществ Северо-Кавказского федерального округа наблюдаются локальные проявления взаимной ксенофобии, «этнического высокомерия», бытового национализма, а также жесткая конкуренция за этнокультурные, этнотерриториальные, этномифологические, этнообрядовые приоритеты. Настораживающие проявления таковых наблюдаются в блогосфере, на сайтах и в социальных сетях, а также в обыденных практиках, что требует постоянного обновления теоретических и практических подходов в образовательной и воспитательной работе со студенчеством в направле-

нии упрочения российско-гражданского сознания.

Результаты проекта

1. Обучение студентов (10 академических групп студентов – около 150 человек гуманитарных направлений подготовки) общим принципам выстраивания «Я-концепции» социального роста и социальной адаптации при выявлении их гражданских и этноидентификационных ориентиров.

2. Выявление путем тестирования и фокус-групп качества понимания 150 студентами содержания межэтнических отношений в СКФО в общем контексте российской государственности, реализации государственной национальной политики РФ с учетом современных рисков и вызовов.

3. Разработка 5 конкретных моделей индивидуальных и коллективных студенческих практик этнических презентаций в ходе учебного и воспитательного процесса, а также в ходе досуговых, обрядовых практик северокавказских сообществ.

4. Формирование из среды студенчества группы в составе 25 активистов-популяризаторов преимуществ компромиссного межэтнического, межкультурного диалога в реальных жизненных и профессиональных ситуациях.

5. Издание учебно-методического продукта «Оптимальные модели и сценарии молодежных этнокультурных самопрезентаций в российском гражданском

контексте» (объем 2 п.л., тираж 200 экз.) для антиконфликтного консалтинга межэтнических отношений в молодежной среде СКФО.

б. Издание социокультурного словаря и информационных материалов (листовки, баннеры) «Согласие и солидарность на Северном Кавказе» (объем 1 п.л., тираж 100 экз.).

Культурно-просветительский проект

«Золотая яблоня:

сказки народов мира»

Октябрь 2014 – март 2020 года

Государственное бюджетное учреждение Ивановской области «Ивановская областная библиотека для детей и юношества» (ИОБДЮ),

г. Иваново

Цель проекта

Популяризация национальных традиций и культурных особенностей народов мира.

Задачи проекта

1. Знакомство с культурными, религиозными, социальными, этническими особенностями народов мира.
2. Формирование уважения к обычаям и традициям других народов.
3. Приобщение подрастающего поколения к чтению сказок разных народов через театрализованное представление.
4. Формирование у детей мотивации к чтению.
5. Развитие интерактивных культурных практик в работе библиотеки по социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан.

Целевая аудитория

Школьники начального среднего звена – учащиеся общеобразовательных учреждений, воспитанники домов-интернатов, семьи с детьми, входящие в состав национальных сообществ, националь-

но-культурных организаций, диаспор и землячеств г. Иванова.

Описание проекта

Культурно-просветительский проект «Золотая яблоня: сказки народов мира» представляет собой авторский цикл мероприятий в формате литературно-музыкальной композиции с элементами театрализации.

Проект реализуется самобытным творческим коллективом театра книги «Корноватка» сотрудников Ивановской областной библиотеки для детей и юношества с 2014 года (ежегодно).

В основе мероприятий проекта лежит знакомство со сказками народов мира, с культурой и национальными традициями разных стран. Все занятия цикла строятся на использовании следующих форм:

- устный рассказ о каждом этносе, его культуре, вероисповедании, традициях и обычаях, достопримечательностях и знаменитых людях, сопровождаемый демонстрацией на экране оригинальной слайд-презентации, фрагментов кино- и мультипликационных фильмов – таким образом зрители совершают своего рода виртуальное путешествие в разные страны;
- представление национальных костюмов (вживую или на экране) с толкованием их элементов;
- живое исполнение народных песен на языках представляемых стран;
- театрализованное представление фрагментов сказок народов мира с

использованием ярких декораций;

- выставка книг, предметов быта, кукол, сувениров и ее интерактивный обзор;
- постоянное взаимодействие с аудиторией – вовлечение детей в действие и общение.

Все используемые на мероприятиях проекта формы и актерское мастерство сотрудников библиотеки (в составе театра книги «Корноватка») помогают аудитории ощутить уникальность каждой культуры и погрузиться в мир литературы, легенд и обычаев.

Цикл «Золотая яблоня» состоит из семи тематических занятий (сначала проект состоял из шести мероприятий, за время работы количество занятий выросло до семи) и длится в течение всего учебного года: с октября по апрель. Обязательным условием является участие всех «школьных команд» во всех семи мероприятиях цикла. Продолжительность занятия – 1–1,5 часа (за это время аудитория узнает о двух странах мира и знакомится с двумя сказками).

Авторы проекта представляют его сказочно: «Как волшебное яблочко катится по золотому блюдечку и показывает сказочным героям заморские царства-государства, так и мы – «корноватцы» раскрываем школьникам богатый мир устного народного творчества с разных уголков планеты. Каждый год не за семью горами, не за семью морями, а в библиотечном царстве-государстве, что расположилось в доме номер девять по улице

Крутицкой славного города Иваново, начинается Большое Сказочное Путешествие, которое длится практически весь учебный год. Яркие сказочные постановки помогают юным зрителям ощутить уникальность каждой культуры».

На всех мероприятиях цикла «Золотая яблоня» идет общение детей и ведущей, которая акцентирует их внимание на национальных особенностях стран, отраженных в сказках, постоянно взаимодействует с аудиторией, использует игровые моменты и малые формы фольклора. Выбор сказок в качестве основного объекта занятий проекта определен их национальной мудростью, юмором и житейским опытом: в каждой из них побеждает добро и осуждается зло.

Удивительное действо первого занятия проекта «Золотая яблоня: сказки народов мира» театр книги «Корноватка» начинает с восхваления яблока – древнего символа, упоминающегося в Библии, греческих мифах и многих народных присловьях (молодильное яблоко, яблоко раздора, яблоко с древа Познания, яблоко Ньютона и т.д.). Центром внимания на этом мероприятии является русская сказка «Крошечка-Хаврошечка», исполняются русские народные песни.

Каждый следующий урок-спектакль «Золотой яблони» строится на контрасте национальных особенностей двух стран. Дети не погружаются в углубленное изучение истории и религии, культурологии и литературы. Актеры библиотечного театра выбирают бренды, наиболее интерес-

ные традиции, заметные факты, известных людей разных стран, тем самым оставляя простор для самостоятельного постепенного изучения, погружения в мир национальных особенностей.

На втором занятии юные читатели библиотеки знакомятся с культурой Египта и Польши, сказками «Правда и Кривда» и «Червячок и яблоки». Темами дальнейших занятий является знакомство с культурой и литературой Германии и Татарстана (сказки «Кошка и мышка» и «Умная девушка»), Белоруссии и Китая (сказки «Вихревые подарки» и «Платок нищего»). В ходе занятия об украинской и узбекской культуре школьники виртуально побывали в древних городах Самарканде и Киеве, познакомились с украинской сказкой «Хвэська» и узбекской – «Догадливые братья». На шестом мероприятии участники проекта «Золотая яблоня» совершают виртуальные путешествия в самые древние государства на планете – Индию и Израиль, знакомятся со сказками «Чудесный сон» и «Жених-медведь».

На заключительном занятии цикла «Золотая яблоня» театр книги «Корноватка» традиционно проводит итоговую шоу-викторину, символический праздник дружбы народов. Кроме «школьных команд», непосредственных участников проекта и их болельщиков, на это мероприятие приглашаются гости – социальные партнеры библиотеки – представители национальных диаспор и сообществ, проживающие в городе Иваново, кото-

рые с удовольствием участвуют в мероприятиях и делятся своими воспоминаниями, рассказами о семейных реликвиях и живыми эмоциями. Гости говорят на родных языках, надевают национальные костюмы – все это оставляет очень теплое впечатление и запоминается аудитории. Участникам проекта также предоставляется возможность представить элементы национальных костюмов (при их наличии), предметов из разных стран, интересных книг по теме проекта. Театр книги «Корноватка» проводит увлекательную викторину, тем самым проверяя полученные участниками проекта знания. А в паузах школьники и гости могут представить танцевальные номера или инсценировки, исполнить любимые песни или о чем-то рассказать. Актеры-«корноватцы» дарят зрителям сказочные мини-спектакли, радуют взор выставки детских творческих работ «Сказочная конфета», подготовленные участниками в ходе реализации проекта. Все «выпускники сказочной школы» (участники проекта «Золотая яблоня») получают дипломы «Знаток сказок», по возможности – сладкие призы и книги в подарок от социальных партнеров и друзей библиотеки.

Справка о театре книги «Корноватка» Ивановской областной библиотеки для детей и юношества (ИОБДЮ):

«В течение 25 лет в ИОБДЮ работает театр книги «Корноватка», представляющий посетителям библиотеки репертуар, в котором содержится около ста авторских уроков-спектаклей о фольклоре и

народной культуре, эксклюзивных литературно-музыкальных композиций. «Корноватка» – поволжская плотно сплетенная корзина из корней сосны, из которой даже вода не выливается. Библиотечный театр книги «корноватка» – это своеобразная просветительская лаборатория, полная сокровищ народной мудрости, знаний о русской и зарубежной культуре и литературе. За годы существования творческий коллектив провел около трех тысяч мероприятий. В основе каждой постановки библиотечного театра лежат книжные богатства, высокий профессионализм специалистов и фантазия актеров. Мероприятия, включающие элементы театрализации, сопровождаются интересными рассказами, яркими слайд-презентациями, исполнением песен и фрагментами видеофильмов. К каждому из них разворачивается тематическая выставка книг и предметов, готовятся декорации».

Проект «Золотая яблоня» является универсальным по возможному месту проведения и аудитории. Мероприятия проводятся непосредственно в библиотеке, образовательных учреждениях г. Иванова и Ивановской области, в Доме национальностей.

В 2019 году, по приглашению Российской государственной детской библиотеки (г. Москва), в рамках Всероссийского фестиваля авторских программ по приобщению детей к чтению театр книги «Корноватка» представил проект «Золотая яблоня» и провел оригинальные мастер-

классы по его реализации для работников библиотек России, обслуживающих детей.

Социальная значимость проекта

Основными вопросами государственной национальной политики в Ивановской области являются сохранение и развитие культур и языков народов Российской Федерации, проживающих на территории региона, а также обеспечение прав национальных сообществ.

Ивановская область в силу региональных особенностей является многонациональным и поликультурным регионом. Для того чтобы традиции терпимости и межэтнического согласия в современной ситуации стали нормой общественного взаимодействия, в 2007 году в городе Иванове был создан Ивановский дом национальностей.

Одним из направлений деятельности Ивановской областной библиотеки для детей и юношества является работа по социальной и культурной адаптации и интеграции граждан различных национальностей, проживающих постоянно в регионе или приехавших сюда временно. Работа осуществляется во взаимодействии с Ивановским домом национальностей и национальными автономиями. Эта совместная деятельность способствует сохранению и популяризации историко-культурного наследия, взаимному обогащению культур, что формирует дружественную среду в городе, предотвращая межнациональные конфликты.

Именно поэтому проект «Золотая яблоня» является социально значимым. Семьи с детьми из национальных диаспор и иностранцев получают новые знания о культуре, литературе, традициях и образе жизни разных народов России и мира, в процессе общения друг с другом постигают науку жить вместе.

Результаты проекта

В период с октября 2014 года до марта 2020 года в рамках проекта состоялось 107 занятий, в которых приняло участие 3 210 человек.

Итогом реализации проекта стали:

- награждение автора проекта, художественного руководителя театра книги «Корноватка» О.Л. Шишкиной дипломом Лауреата ежегодной премии Губернатора Ивановской области «За особый вклад в развитие и укрепление межнациональных отношений» в номинации «За особые успехи в организации и проведении мероприятий, направленных на укрепление межнациональных отношений и межнационального сотрудничества на территории Ивановской области»;
- проект «Золотая яблоня: сказки народов мира» театра книги «Корноватка» ИОБДЮ в 2019 году стал лауреатом в номинации «Фольклор» III Всероссийского конкурса авторских программ по приобщению детей к чтению (Российская государственная детская библиотека при поддержке Министерства культуры Российской Федерации).

Оценка качественных результатов по

итогах реализации проекта осуществляется в ходе заключительного занятия проекта. В течение полугода (с момента начала проведения занятий цикла до его завершения) дети с родителями шьют национальные костюмы, готовят рисунки. Во время праздничного мероприятия надевают костюмы, участвуют в презентации традиций и обычаев разных стран, представляют вокальные и танцевальные номера. Рисунки детей собираются, из них библиотека готовит творческую выставку. Все это помогает зрителям ощутить уникальность каждой культуры, формирует у них интерес к их изучению, уважение и мотивацию к чтению. Участники проекта расширяют свое представление о менталитете и культуре других народов, делают шаги к преодолению сложившихся в обществе стереотипов восприятия людей других национальностей. Таким образом сокращается социальная дистанция между местными детьми и юным поколением национальных диаспор, живущих в г. Иванове.

Такая этнографическая реконструкция обрядов, обычаев, национальных традиций способствует преодолению этнических барьеров и гармонизации межнациональных отношений. Доброжелательная реакция детей на переживания героев национальных сказок и песен – своеобразная гарантия, что зритель всегда будет против ненависти и войны.

Проект

«Фolk-школа «Сибирское наследие»

Февраль – май 2022 года

Детская музыкальная школа №2

Красноярский край,

г. Красноярск

Цель проекта

Создание условий по сохранению нематериального культурного наследия Красноярского края с помощью приобретения 1 000 детей и молодежи в возрасте 10–17 лет к традиционному музыкальному фольклору.

Задачи проекта

1. Экспедиция для сбора нематериального культурного наследия региона.
2. Популяризация национальной культуры Сибирского региона.
3. Проведение 5 образовательных модулей.
4. Создание нового формата проведения концерта в сфере традиционной культуры Красноярского края.
5. Проведение итогового мероприятия.

Целевая аудитория

Обучающиеся 5–11 классов образовательных учреждений и студенты ссузов 15–18 лет.

Описание проекта

Сохранение и популяризация народных традиций является одним из приоритетных направлений в развитии

культурной жизни Красноярского края. Проект «Фолк-школа «Сибирское наследие» предполагает организацию серии творческих мероприятий, в ходе которых учащиеся будут знакомиться с русскими традиционными праздниками, обычаями, народными играми, бытовыми танцами, обучаться игре на народных инструментах.

Командой проекта запланированы творческие мероприятия: экспедиция для сбора нематериального культурного наследия (Березовский р-н Красноярского края, Минусинский р-н Красноярского края); проведение четырех образовательных модулей, которые могут быть проведены в форматах как офлайн, так и онлайн; проведение итогового концерта-перфоманса с участием лучших участников творческой школы.

Социальная значимость проекта

В настоящее время нарушение преемственности поколений, подмена ценностей, потеря связи с национальными корнями, ориентация на западное восприятие жизни, навязываемая социумом, привели к потерям не только в аутентичной народной культуре, но и в нравственных нормах и правилах, традиционно бытовавших ранее в каждой российской семье.

2 июля 2021 года Президент России Владимир Путин утвердил новую Стратегию национальной безопасности. В концепции 2021 года появился раздел «Защита традиционных российских

духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти».

Традиционность в истории культуры начинается с уважительного отношения к духовному наследию каждого народа. Данный проект позволит сохранить, приумножить и развить народные традиции в своем регионе. Сегодня существует большое количество педагогических систем, дающее хорошие образовательные показатели. В Красноярском крае активно ведется работа по привлечению детей к культуре своего региона, создаются детские фольклорные ансамбли, проводятся фестивали и конкурсы. «Но не сумма знаний, а «правильный образ мышления» и нравственное воспитание – вот цель обучения», – говорил М.В. Ломоносов. И это лежит в основе этнопедагогического подхода формирования личности.

Новизна проекта заключается в создании народной школы для привлечения детей (школьников), которые мало или совсем не знакомы с традиционной культурой. Пять образовательных модулей будут основаны на региональном компоненте, что позволит более глубоко узнать традиции своего региона. Из опыта работы в культурно-досуговых и образовательных учреждениях мы знаем, что проскальзывает пренебрежительное отношение к родной народной культуре, считается, что исполнять народные песни «не модно». В современной системе воспитания подрастающего поколения потеряна основная роль и значимость национальной культуры, постепенно уходит

в прошлое и трансформируется процесс преемственности культурных традиций, ослабевают межпоколенческие связи. В «Основах национальной культурной политики» главным условием ее реализации признается «формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности». «Народные традиции сегодня актуальны и жизненно необходимы; средствами традиционной народной культуры решается широкий круг современных социально-экономических, образовательно-воспитательных, культурно-экологических проблем России, а также ее национальной безопасности».

Имея опыт проведения подобных мероприятий, мы можем утверждать, что после знакомства с традиционными народными увеселениями (игры, хоры, воды, песни), молодежь 10–17 лет проявляет заинтересованность к культуре своего народа, чаще посещает подобные мероприятия, начинает внедрять элементы народной культуры в свою повседневную жизнь.

Результаты проекта

Результатом реализации проекта станет освоение детьми разного возраста жанров фольклора, народных танцев и кадрилей; приобретение первичных навыков игры на народных инструментах; освоение большого количества народных игр (10–12), которые воспитывают у детей ловкость, смекалку, командный дух и вырабатывают навыки социальной ком-

муникации; расшифровка и разучивание песен, записанных в экспедиции в Красноярском крае. По итогам проекта будет создано методическое пособие.

Данный проект рассматривает детское фольклорное воспитание как механизм формирования представителя национальной культуры, как фактор сохранения национального культурного своеобразия, призванный обеспечить преемственность культурных традиций, духовно-нравственное благополучие современного общества, способ постижения особенностей национального менталитета.

Проект

«Я становлюсь на крыло...»

1.10.2021 – 30.04.2022

**Муниципальное бюджетное дошколь-
ное образовательное учреждение №83**

Липецкая область,

г. Липецк

Цель проекта

Создание благоприятных условий для активизации созидательного потенциала ребенка путем приобщения к культурным ценностям русского народа.

Задачи проекта

1. Формирование духовно-нравственной позиции детей старшего дошкольного возраста при обеспечении устойчивого интереса к культурному наследию русского народа.

2. Повышение престижа традиционной русской семьи и обучение навыкам родительского поведения через привлечение родителей к совместной деятельности по изучению основ культуры и традиций русского народа.

3. Формирование у участников воспитательного процесса уважения к личности ребенка признания, его уникальности и неповторимости, признания неограниченных возможностей развития личностного потенциала на основе индивидуального подхода.

4. Способствование эмоционально-личностному развитию детей, развитию творческих способностей, опираясь на богатые традиции русской культуры.

Целевая аудитория

Дети старшего дошкольного возраста и их родители.

Описание проекта

Проект разработан и представлен как результат поиска педагогами муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения №83 г. Липецка путей использования прогрессивного народно-педагогического наследия русского народа в условиях современной системы образования и формирования этнокультурной компетентности участников образовательного процесса – детей старшего дошкольного возраста, педагогов, родителей.

Ключевые точки проекта: мини-музей «Преданье старины» (музейная педагогика), студия прикладного творчества «Лад» (создание детьми и родителями национальных русских кукол), литературная горница (сборник малых фольклорных форм «Лучик»), цикл занятий «Русь родная», сборники дидактических материалов.

Социальная значимость проекта

Воспитывая детей в национальных традициях, можно развить у них национальное самосознание, дать детям почувствовать себя частью великого целого – своего народа, своей страны, научиться ценить прошлое и настоящее.

Результаты проекта

Результатами станут создание музея

«Преданья старины», пополнение экспозиции «Русские народные куклы и игрушки», создание фотословаря «Русский быт», сборника малых фольклорных форм «Лучик», сборника русских народных игр для детей «Разгуляй», дидактического пособия по изготовлению русских народных кукол и символов, дидактического сборника «Музейная педагогика в дошкольном учреждении», презентации и видеофильма «Я становлюсь на крыло...»

Сборник издан при поддержке
Федерального агентства по делам национальностей

СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

ПО ИТОГАМ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРАКТИК В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Над сборником работали:

С.К. Смирнова

Е.А. Михалева

Т.Б. Сейфи

А.С. Засядько

В.О. Поскребышева

А.Е. Трусова

А.И. Бурова

Верстка М.Ю. Козлов

Подписано в печать 13.12.2021

Печать цифровая. Тираж 360 экз.

Распространяется бесплатно.

Напечатано в типографии Live Print,
117405, Москва, ул. Дорожная, 60, офис 101
Тел.: +7 (495) 411-90-94

